

郑州大学体育学院

PHYSICAL EDUCATION COLLEGE OF ZHENGZHOU
UNIVERSITY

2020 届毕业生就业质量调查报告



河南省教育评估中心

2020 年 12 月



目 录

学院简介.....	1
报告说明.....	4
第一章 毕业生基本情况.....	6
一、 毕业生规模与结构.....	6
(一) 性别结构.....	6
(二) 民族结构.....	7
(三) 师范生类别.....	7
(四) 生源地分布.....	8
二、 毕业生系（部）及专业分布.....	10
(一) 系（部）分布.....	10
(二) 专业分布.....	10
第二章 毕业生就业及创业情况.....	12
一、 毕业生总体去向分布.....	12
二、 毕业生就业率.....	12
(一) 总体就业率.....	13
(二) 分性别就业率.....	13
(三) 各系（部）就业率.....	14
(四) 各专业就业率.....	14
三、 毕业生就业流向.....	15
(一) 就业单位性质分布.....	15
(二) 就业职业分布.....	15
(三) 就业行业分布.....	16
(四) 就业地域分布.....	17
(五) 毕业生参与基层项目情况.....	19
(六) 毕业生就业企业规模分布.....	19
四、 升学及出国（出境）情况.....	20
(一) 升学.....	20
(二) 出国（出境）.....	22
五、 自主创业.....	23
(一) 毕业生自主创业行业.....	23
(二) 自主创业专业相关度.....	24
(三) 自主创业资金来源.....	25
(四) 自主创业遇到的困难.....	25
第三章 毕业生就业质量.....	27
一、 就业满意度.....	27
二、 专业相关度.....	27
三、 就业工作岗位适应情况.....	28
四、 就业工作岗位胜任情况.....	29



五、 就业工作岗位匹配度.....	29
六、 工作离职情况.....	30
第四章 毕业生求职过程.....	31
一、 毕业生求职过程.....	31
二、 毕业生落实工作的渠道.....	31
三、 对毕业生就业帮助最大的要素.....	32
四、 毕业生求职过程优先考虑的因素.....	33
五、 求职过程中遇到的主要问题.....	33
第五章 就业创业指导与服务.....	35
一、 就业创业指导工作满意度评价.....	35
二、 就业创业服务工作满意度评价.....	35
三、 创新创业教育总体满意度.....	36
四、 毕业生获得就业帮扶情况.....	37
第六章 教育教学.....	38
一、 总体满意度.....	38
二、 人才培养过程及条件满意度.....	38
三、 学校管理与服务工作满意度.....	39
四、 毕业生对母校培养结果反馈.....	40
(一) 知识.....	40
(二) 素质.....	41
(三) 能力.....	42
五、 能力差距.....	42
六、 母校推荐度.....	43
第七章 用人单位调查.....	45
一、 用人单位基本情况.....	45
(一) 用人单位性质.....	45
(二) 用人单位规模.....	46
二、 用人单位需求情况.....	46
三、 用人单位招聘形式.....	47
四、 对学生满意度评价.....	47
五、 用人单位认为毕业生尚不能满足的能力.....	48
六、 用人单位对学生基本素养评价.....	48
第八章 相关建议.....	50
一、 毕业生对就业创业指导工作的建议.....	50
二、 毕业生对就业创业服务工作的建议.....	50
三、 毕业生对学校教育教学工作的建议.....	51
四、 用人单位对学校就业工作的建议.....	52
五、 用人单位对学校人才培养工作的建议.....	52



图表目录

学院简介.....	1
报告说明.....	4
表 1 2020 届毕业生问卷调查回收统计表.....	4
第一章 毕业生基本情况.....	6
图 1-1 2018-2020 届毕业生人数.....	6
图 1-1 2020 届毕业生性别结构.....	6
表 1-1 2020 届毕业生民族结构.....	7
图 1-3 2020 届毕业生师范生类别.....	7
表 1-2 2020 届毕业生生源地分布.....	8
表 1-3 2020 届毕业生河南省内生源分布.....	9
图 1-4 2020 届毕业生系（部）分布.....	10
表 1-4 2020 届毕业生专业分布.....	11
第二章 毕业生就业及创业情况.....	12
图 2-1 2020 届毕业生总体毕业去向.....	12
图 2-2 2020 届毕业生就业率.....	13
图 2-3 2020 届毕业生分性别就业率.....	13
表 2-1 2020 届毕业生各系（部）就业率.....	14
表 2-2 2020 届毕业生各专业就业率.....	14
图 2-4 2020 届毕业生就业单位性质分布.....	15
图 2-5 2020 届毕业生就业职业分布.....	16
图 2-6 2020 届毕业生就业行业分布.....	17
图 2-7 2020 届毕业生就业地域分布.....	18
图 2-8 2020 届毕业生河南省省内就业地域分布.....	18
图 2-9 2020 届毕业生参与基层项目情况.....	19
图 2-10 2020 届毕业生就业企业规模分布.....	20
图 2-11 2020 届毕业生升学单位类别.....	20



图 2-12	2020 届毕业生升学专业一致性.....	21
图 2-13	2020 届毕业生升学原因.....	22
图 2-14	2020 届毕业生出国（出境）原因.....	23
图 2-15	2020 届毕业生自主创业行业.....	24
图 2-16	2020 届毕业生自主创业专业相关性.....	24
图 2-17	2020 届毕业生自主创业资金来源.....	25
图 2-18	2020 届毕业生自主创业过程中遇到的困难.....	26
第三章 毕业生就业质量.....		27
图 3-1	2020 届毕业生就业满意度.....	27
图 3-2	2020 届毕业生就业专业相关度.....	28
图 3-3	2020 届毕业生就业工作岗位适应情况.....	28
图 3-4	2020 届毕业生就业工作岗位胜任情况.....	29
图 3-5	2020 届毕业生就业工作岗位匹配情况.....	30
图 3-6	2020 届毕业生更换工作次数情况.....	30
第四章 毕业生求职过程.....		31
图 4-1	2020 届毕业生求职过程.....	31
图 4-2	2020 届毕业生落实工作的渠道.....	32
图 4-3	2020 届毕业生认为对就业帮助最大的要素.....	32
图 4-4	2020 届毕业生求职过程中考虑因素.....	33
图 4-5	2020 届毕业生求职过程中遇到的主要问题.....	34
第五章 就业创业指导与服务.....		35
表 5-1	2020 届毕业生对学校就业创业指导工作满意度评价.....	35
表 5-2	2020 届毕业生对学校就业创业服务工作满意度评价.....	36
图 5-1	2020 届毕业生对学校创新创业教育满意度.....	36
图 5-2	2020 届毕业生获得就业帮扶情况.....	37
第六章 教育教学.....		38
图 6-1	2020 届毕业生对教育教学满意度评价.....	38
表 6-1	2020 届毕业生对人才培养及条件满意度评价.....	38



图 6-2	2020 届毕业生对学校管理与服务工作满意度评价.....	40
图 6-3	2020 届毕业生对所学知识评价.....	41
图 6-4	2020 届毕业生素质提升情况.....	41
图 6-5	2020 届毕业生证书获取情况.....	42
图 6-6	2020 届毕业生认为自身与实际工作差距较大的能力.....	43
图 6-7	2020 届毕业生对母校的推荐度.....	44
图 6-8	影响 2020 届毕业生推荐母校的因素.....	44
第七章 用人单位调查.....		45
表 7-1	用人单位性质分布.....	45
图 7-1	用人单位规模.....	46
图 7-2	用人单位每年需求情况.....	46
图 7-3	用人单位招聘形式.....	47
图 7-4	用人单位对毕业生满意度评价.....	47
图 7-5	用人单位认为毕业生尚不能满足的能力.....	48
图 7-6	用人单位对学生基本素养评价.....	49
第八章 相关建议.....		50
图 8-1	2020 届毕业生对就业创业指导工作的建议.....	50
图 8-2	2020 届毕业生对就业创业服务工作的建议.....	51
图 8-3	2020 届毕业生对学校教育教学工作的建议.....	51
图 8-4	用人单位对学校就业工作的建议.....	52
图 8-5	用人单位对学校人才培养工作的建议.....	53



学院简介

郑州大学体育学院是河南省唯一一所高等体育院校，本科办学层次，副厅级规格，隶属省体育局主管，业务工作受省教育厅领导。前身是成立于 1958 年的河南体育学院，1962 年因国民经济困难而停办；1984 年恢复创建河南省体育技术专科学校；1992 年并入郑州大学，更名为郑州大学体育学院（保留独立法人资格）。2017 年 10 月，经河南省高校设置评议委员会评议，以郑大体院为基础，申报设置河南体育学院被列入《河南省高校设置“十三五”规划》。

学院本部位于惠济区银河街 2 号，登封校区位于登封市大禹路 146 号，总占地面积 1155 亩，校舍建筑面积 25 万 m²。学院现有教职工 400 余人，其中专业技术人员 361 人，正教授 25 人，副高级职称 93 人；省教育厅学术技术带头人 12 名，省青年骨干教师 18 名。在校全日制本科生 6092 余人，硕士研究生近百人。设有 7 个教学系和登封校区，13 个研究中心，其中中原武术文化研究中心为河南省非物质文化遗产研究基地；中原武术文化研究中心、河南省老年体育研究中心、河南省体育产业研究中心、河南省民族体育文化研究中心、河南省运动心理研究中心、河南省冰雪运动发展研究中心均为省级研究中心。

学院现有 9 个本科专业和体育学一级学科硕士学位点，



涵盖教育学、文学、管理学、艺术学 4 个学科门类。有 5 个省级特色专业，3 个省级专业综合改革试点项目，1 个省级重点学科，2 个省级教学团队，7 门省级精品课程和 2 门省级思想政治理论课优秀课程。近五年来承担国家级课题 7 项、省部级课题 83 项，获省部级以上科研奖励 5 项；发表核心期刊 422 篇；主编或参编著作 318 部。

学院突出武术和运动训练办学特色，培养了奥运冠军贾占波、孙甜甜、李雪英、朱婷，世界冠军宁泽涛、王二平、马建超等知名运动员 100 多人；设立的河南省太极拳队开“省队校办”先河，队员多次在比赛中获得世界冠军、全国冠军。近年来，学院先后被授予“全国群众体育先进单位”、“河南省文明单位”、“河南省体育系统先进单位”、“河南省文明标兵学校”、“河南省园林单位”等荣誉称号。

《郑州大学体育学院“十三五”发展规划》确定的发展目标是：“十三五”时期，以确保成功申办河南体育学院为工作总目标，合理调配各种办学资源。进一步改善学院综合发展环境，创新教育教学运行机制，推进以目标管理、量化考核为引领的管理改革。坚持体育学一级学科为主干，文学、管理学、艺术学等学科协调发展的思路，积极论证和增设体育学相关专业。坚持本科教育为主，积极发展研究生教育。提高社会服务、行业服务水平，在全省高等体育教育中发挥先导作用，在群众体育、竞技体育、体育产业、体育科技和



体育文化中发挥独特作用，努力建成省内一流、全国知名的集教学、科研、训练为一体的应用型本科体育院校。



报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，委托河南省教育评估中心编制《郑州大学体育学院 2020 届毕业生就业质量调查报告》。

本报告数据来源于两个方面：

1、河南省高校毕业生就业管理信息系统，数据统计截止日期为 2020 年 12 月 01 日。使用数据涉及报告中毕业生的基本情况。

2、委托第三方教育评价机构河南省教育评估中心的调查数据。使用数据涉及毕业生毕业生总体去向分布、毕业生就业率、就业流向情况、就业质量相关分析、求职过程相关分析及对就业指导与服务和教育教学的评价反馈部分。调查自 2020 年 12 月 1 日起，回收统计截止日期为 2020 年 12 月 15 日。调查毕业生总人数 1484 人，回收数据 475 份，问卷有效回收率为 32.01%。各系（部）回收情况如下表所示。

表 1 2020 届毕业生问卷调查回收统计表

系（部）	总数	完成数	完成率
体育新闻与管理系	135	54	40.00%
体育旅游与外语系	136	66	48.53%
社会体育系	138	43	31.16%



系（部）	总数	完成数	完成率
体育教育系	237	100	42.19%
成教部	129	34	26.36%
武术与民族传统体育系	107	29	27.10%
艺术系	111	34	30.63%
运动训练系	491	115	23.42%
合计	1484	475	32.01%



第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模与结构

郑州大学体育学院 2020 届毕业生共有 1484 人。相较 2018 届、2019 届毕业生，毕业人数均有增长。具体如图 1-1 所示。

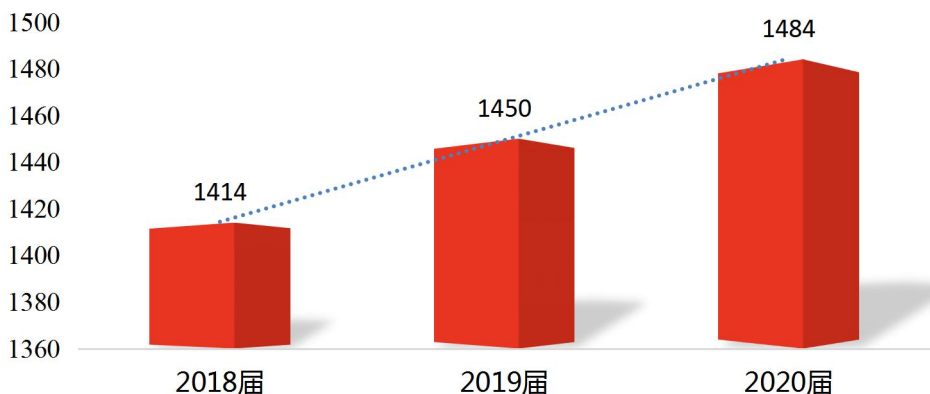


图 1-1 2018-2020 届毕业生人数

（一）性别结构

2020 届毕业生中男生 858 人，占比为 57.82%；女生 626 人，占比为 42.18%。男女比例为 1.37:1。具体如图 1-2 所示。

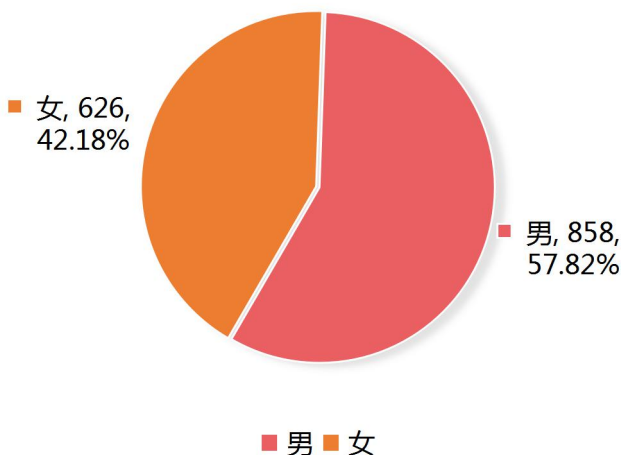


图 1-1 2020 届毕业生性别结构



（二）民族结构

2020 届毕业生主要来自于 7 个民族，其中汉族人数最多为 1428 人，占比为 96.23%；少数民族 56 人，占比为 3.77%。具体如表 1-1 所示。

表 1-1 2020 届毕业生民族结构

民族	毕业人数	占比
汉族	1428	96.23%
回族	43	2.90%
蒙古族	6	0.40%
藏族	3	0.20%
彝族	2	0.13%
满族	1	0.07%
纳西族	1	0.07%
合计	1484	100.00%

（三）师范生类别

2020 届毕业生中共有普通师范生 236 人，占比为 15.90%；非师范生 1248 人，占比为 84.10%。具体如图 1-3 所示。

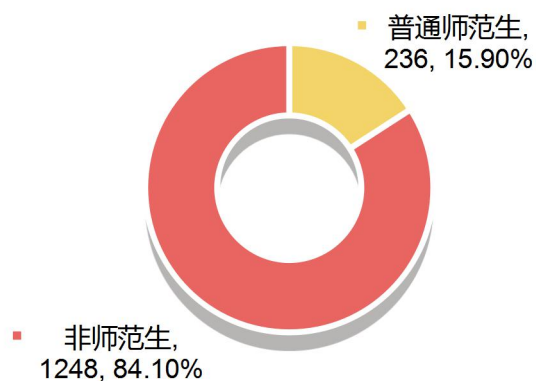


图 1-3 2020 届毕业生师范生类别



（四）生源地分布

2020 届毕业生生源地分布在 23 个省份。河南省生源人数最多有 1307 人，占比为 88.07%；其次是山东省有 65 人，占比为 4.38%。具体如表 1-2 所示。

表 1-2 2020 届毕业生生源地分布

省份	毕业人数	占比
河南省	1307	88.07%
山东省	65	4.38%
河北省	17	1.15%
山西省	17	1.15%
浙江省	9	0.61%
江苏省	8	0.54%
安徽省	8	0.54%
湖南省	8	0.54%
陕西省	7	0.47%
湖北省	5	0.34%
四川省	5	0.34%
内蒙古自治区	4	0.27%
广东省	4	0.27%
甘肃省	4	0.27%
北京市	3	0.20%
天津市	3	0.20%
江西省	3	0.20%
青海省	2	0.13%
辽宁省	1	0.07%
黑龙江省	1	0.07%



省份	毕业人数	占比
福建省	1	0.07%
重庆市	1	0.07%
宁夏回族自治区	1	0.07%
合计	1484	100.00%

2020 届毕业生生源在河南省的地域分布中,郑州市 214 人最多,占比为 16.37%;其次是周口市 110 人,占比为 8.42%;新乡市 100 人,占比为 7.65%。具体如表 1-3 所示。

表 1-3 2020 届毕业生河南省内生源分布

河南省	毕业人数	占比
郑州市	214	16.37%
周口市	110	8.42%
新乡市	100	7.65%
商丘市	89	6.81%
安阳市	81	6.20%
焦作市	80	6.12%
驻马店市	79	6.04%
南阳市	74	5.66%
平顶山市	68	5.20%
洛阳市	67	5.13%
信阳市	67	5.13%
开封市	62	4.74%
濮阳市	53	4.06%
漯河市	50	3.83%
许昌市	43	3.29%
三门峡市	39	2.98%
鹤壁市	21	1.61%



河南省	毕业人数	占比
济源市	10	0.77%
合计	1307	100.00%

二、毕业生系（部）及专业分布

（一）系（部）分布

2020 届毕业生分布在 8 个系（部）中，运动训练系人数最多，491 人占比为 33.09%；其次是体育教育系 237 人，占比为 15.97%。具体如图 1-5 所示。

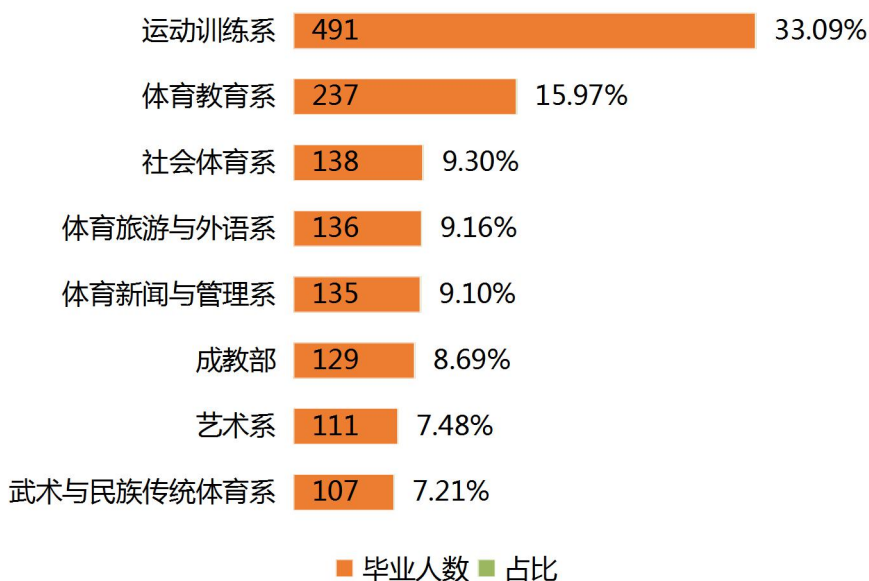


图 1-4 2020 届毕业生系（部）分布

（二）专业分布

2020 届毕业生分布在 10 个专业。运动训练人数最多 502 人，占比为 33.83%；其次是体育教育 235 人，占比为 15.84%。具体如表 1-4 所示。



表 1-4 2020 届毕业生专业分布

专业	毕业人数	占比
运动训练	502	33.83%
体育教育	235	15.84%
社会体育指导与管理	138	9.30%
武术与民族传统体育	117	7.88%
运动训练	114	7.68%
音乐表演	110	7.41%
英语	92	6.20%
新闻学	66	4.45%
公共事业管理	66	4.45%
旅游管理	44	2.96%
合计	1484	100.00%



第二章 毕业生就业及创业情况

一、毕业生总体去向分布

调查结果显示，2020 届毕业生毕业去向以“签劳动合同形式就业”为主，占比为 28.21%；选择“升学”，占比为 20.63%；去向选择“自主创业”，占比为 3.58%；“未就业”占比 8.63%。具体如图 2-1 所示。

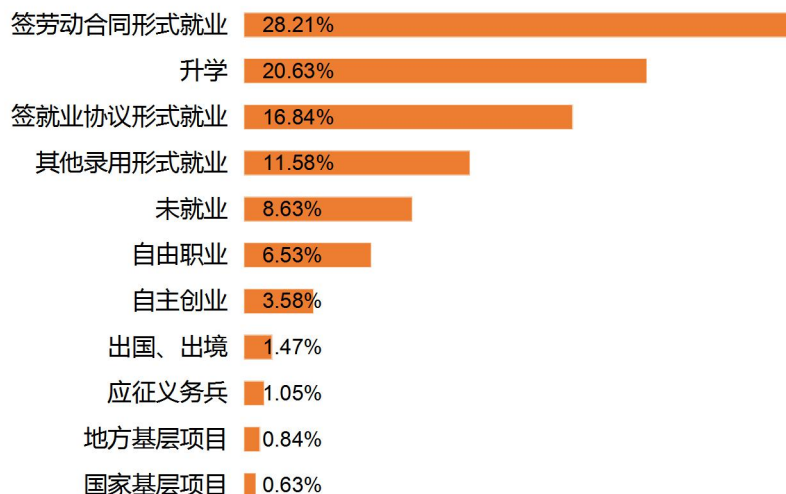


图 2-1 2020 届毕业生总体毕业去向

二、毕业生就业率

就业率是反映毕业生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。



（一）总体就业率

2020 届毕业生总体调查就业率为 91.37%。

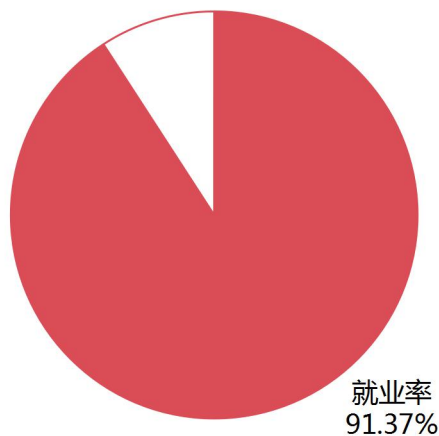


图 2-2 2020 届毕业生就业率

（二）分性别就业率

调查结果显示，2020 届毕业生中男生就业率为 91.14%，女生就业率为 91.60%。女生就业率略高于男生就业率。具体如图 2-3 所示。

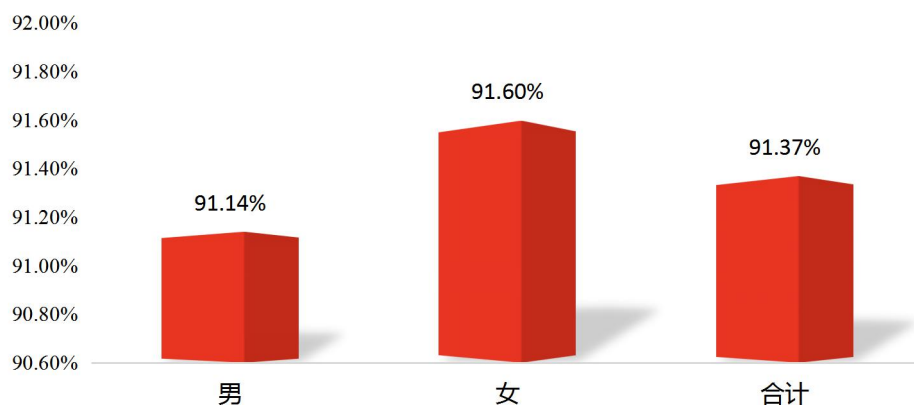


图 2-3 2020 届毕业生分性别就业率



（三）各系（部）就业率

调查结果显示，2020 届体育新闻与管理系毕业生就业率最高，为 98.15%；其次是成教部毕业生，就业率为 94.12%。具体如表 2-1 所示。

表 2-1 2020 届毕业生各系（部）就业率

系（部）	调查人数	就业人数	就业率
体育新闻与管理系	54	53	98.15%
成教部	34	32	94.12%
艺术系	34	31	91.18%
体育教育系	100	91	91.00%
体育旅游与外语系	66	60	90.91%
社会体育系	43	39	90.70%
武术与民族传统体育系	29	26	89.66%
运动训练系	115	102	88.70%
合计	475	434	91.37%

（四）各专业就业率

调查结果显示，2020 届新闻学专业毕业生就业率最高，达到 100.00%；其次是公共事业管理专业毕业生就业率，为 95.45%。具体如表 2-2 所示。

表 2-2 2020 届毕业生各专业就业率

专业	调查人数	就业人数	就业率
新闻学	32	32	100.00%
公共事业管理	22	21	95.45%
旅游管理	26	24	92.31%
音乐表演	34	31	91.18%
体育教育	100	91	91.00%



专业	调查人数	就业人数	就业率
社会体育指导与管理	43	39	90.70%
英语	40	36	90.00%
运动训练	149	134	89.93%
武术与民族传统体育	29	26	89.66%
合计	475	434	91.37%

三、毕业生就业流向¹

（一）就业单位性质分布

调查结果显示，2020 届毕业生就业单位性质位列前三的分别是民营企业（25.00%）、中初教育单位（23.72%）、其他企业（15.38%）。具体如图 2-4 所示。

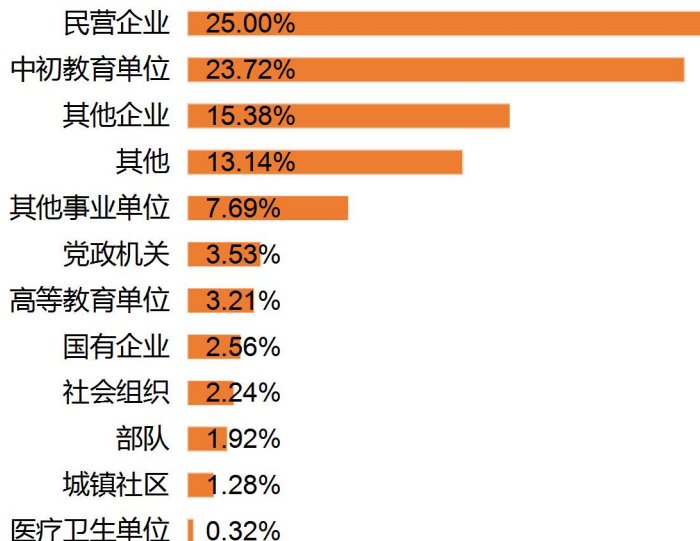


图 2-4 2020 届毕业生就业单位性质分布

（二）就业职业分布

调查结果显示，2020 届毕业生就业职业以教学人员为

¹ 本章节之后数据均来源于河南省教育评估中心第三方调查数据。



主，占比为 39.10%；其次是其他人员 21.79%和体育工作人员 13.78%。毕业生就业职业分布符合学校人才培养目标。具体如图 2-5 所示。

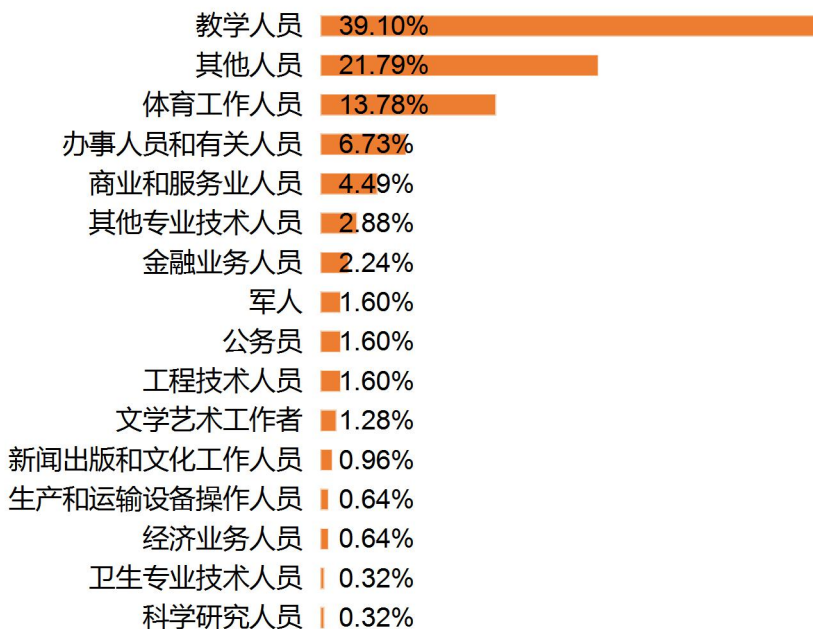


图 2-5 2020 届毕业生就业职业分布

（三）就业行业分布

调查结果显示，2020 届毕业生就业行业分布排名前三的分别是：教育（52.56%）、文化、体育和娱乐业（11.22%）、公共管理、社会保障和社会组织（4.81%）。毕业生就业行业分布与就业职业分布相吻合。具体如图 2-6 所示。

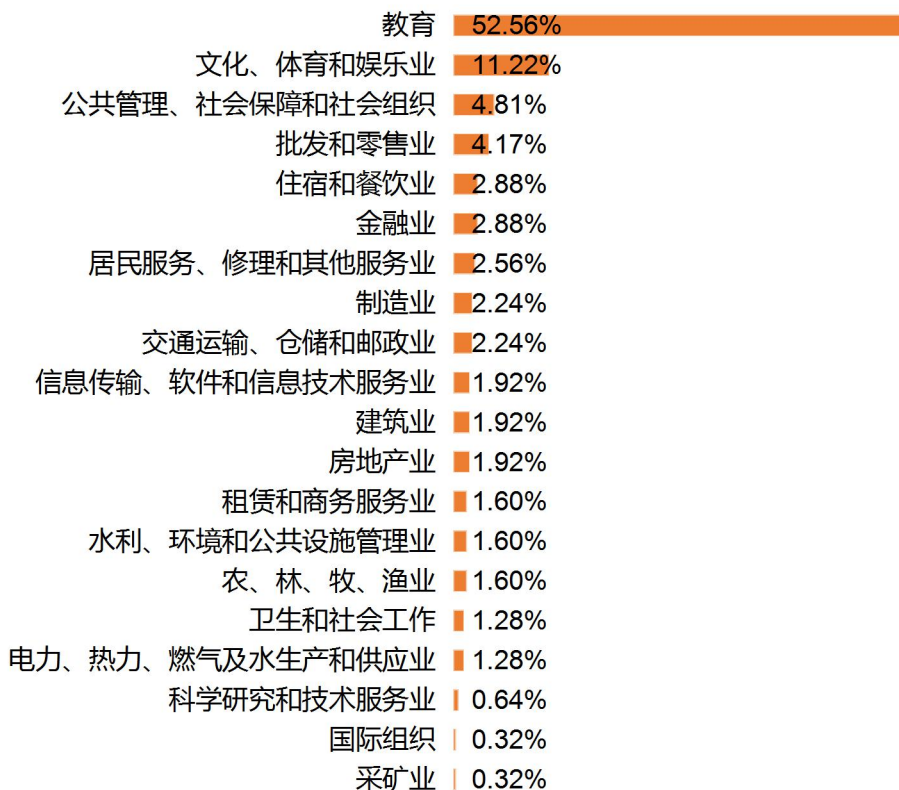


图 2-6 2020 届毕业生就业行业分布

（四）就业地域分布

调查结果显示，2020 届毕业生就业大部分以流入生源所在地为主。在河南省就业人数最多，占比为 80.13%；其次是山东省，占比为 3.53%。其次是上海市、北京市和浙江省，占比为分别为 2.56%、2.24%、1.92%。具体如图 2-7 所示。

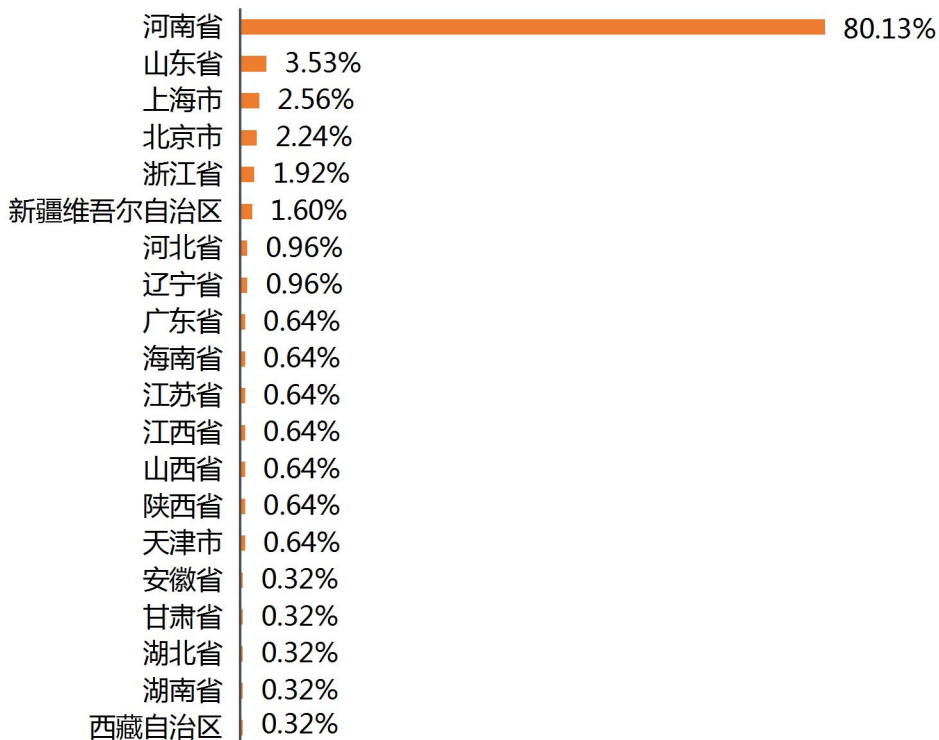


图 2-7 2020 届毕业生就业地域分布

在河南省就业的毕业生中，主要是在省会郑州市就业，占比为 48.00%；其次是洛阳副中心城市，占比为 5.60%。具体如图 2-8 所示。

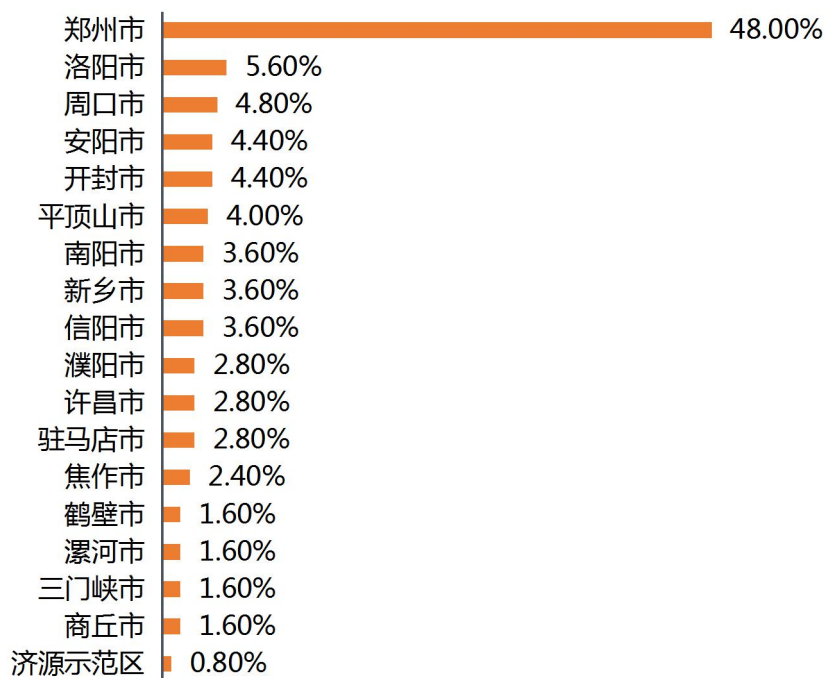


图 2-8 2020 届毕业生河南省省内就业地域分布



（五）毕业生参与基层项目情况

调查结果显示，0.84%的毕业生参加地方基层项目，0.63%的毕业生参加国家基层项目。参加基层项目的毕业生中参加大学生志愿服务西部计划项目占比为71.43%，选调优秀高校毕业生到基层工作和参加农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划的毕业生占比均为14.29%。具体如2-9所示。

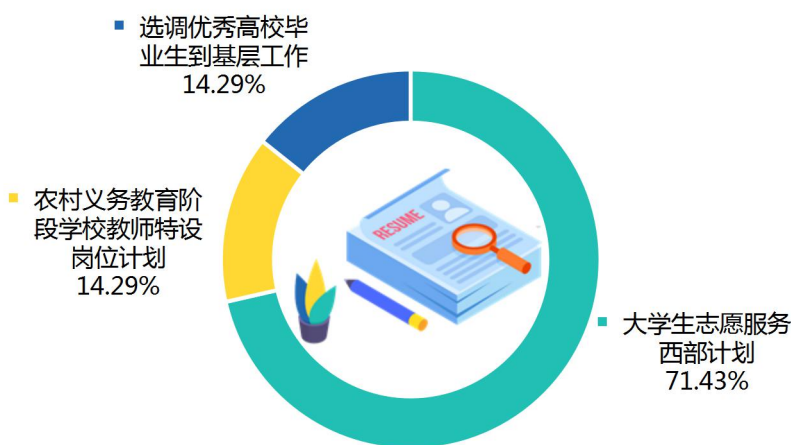


图 2-9 2020 届毕业生参与基层项目情况

（六）毕业生就业企业规模²分布

调查结果显示，2020 届毕业生就业以小微企业为主，占比为 58.17%；其次是中型企业，占比为 18.95%；在世界 500 强企业就业的毕业生占比为 7.19%。具体如图 2-10 所示。

² 此题毕业生就业单位是国有企业、民营企业、三资企业和其他企业所答。

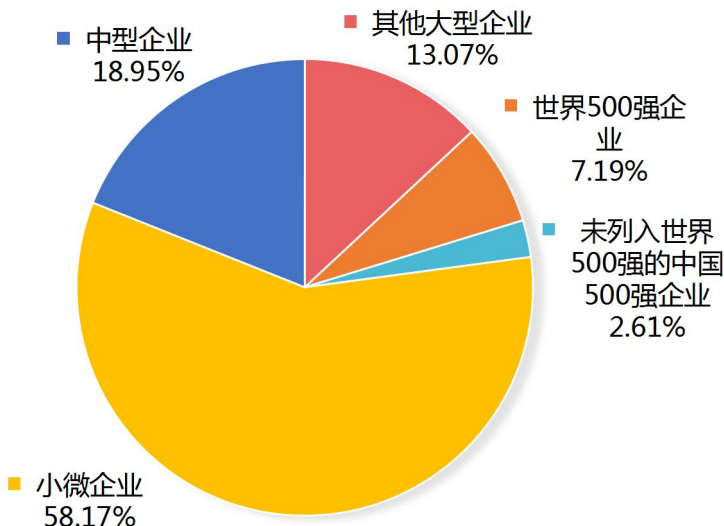


图 2-10 2020 届毕业生就业企业规模分布

四、升学及出国（出境）情况

（一）升学

调查结果显示，2020 届毕业生的升学人数占比 20.63%。

毕业生升入其他本科院校人数最多，占比为 68.37%；升入“双一流”建设高校毕业生占比为 29.59%；升入地方科研院所毕业生占比为 2.04%。具体如图 2-11 所示。

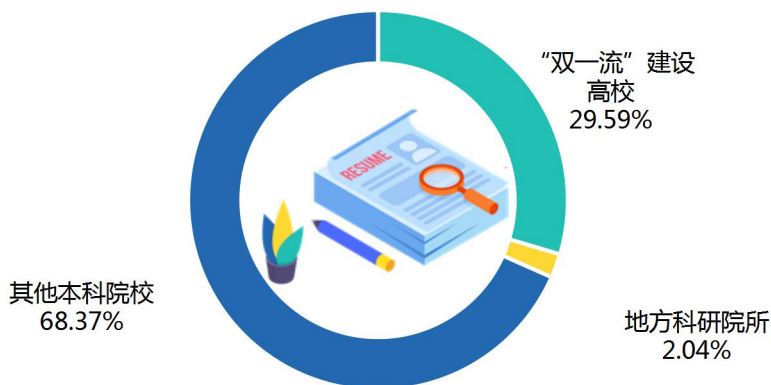


图 2-11 2020 届毕业生升学单位类别



调查结果显示，2020 届毕业生升学所学专业与本科所学专业的相关度为 86.73%。其中，专业保持一致的毕业生人数最多，占比为 56.12%；专业相近或相关的毕业生占比为 20.41%；专业比较相关的毕业生占比为 7.14%；专业基本相关的毕业生占比为 3.06%；专业无关的毕业生占比为 13.27%。具体如图 2-12 所示。

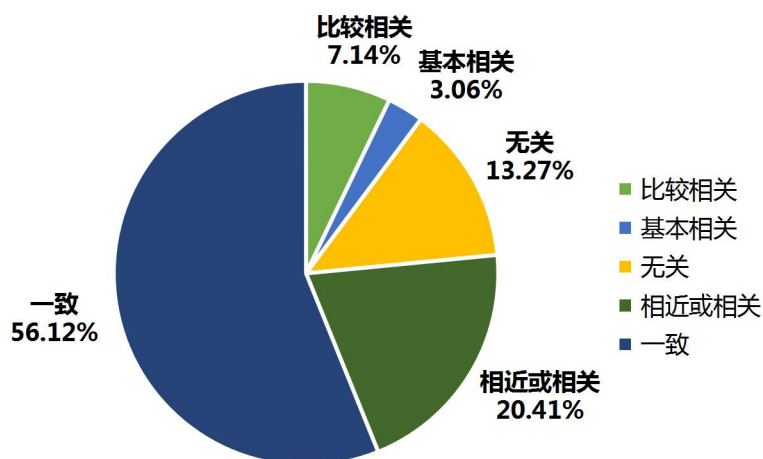


图 2-12 2020 届毕业生升学专业一致性

调查结果显示，2020 届毕业生选择升学的主要原因是提升学历，占比为 55.10%；为了提升综合能力的毕业生占比为 16.33%；对专业感兴趣，深入学习的毕业生占比为 22.45%。具体如图 2-13 所示。

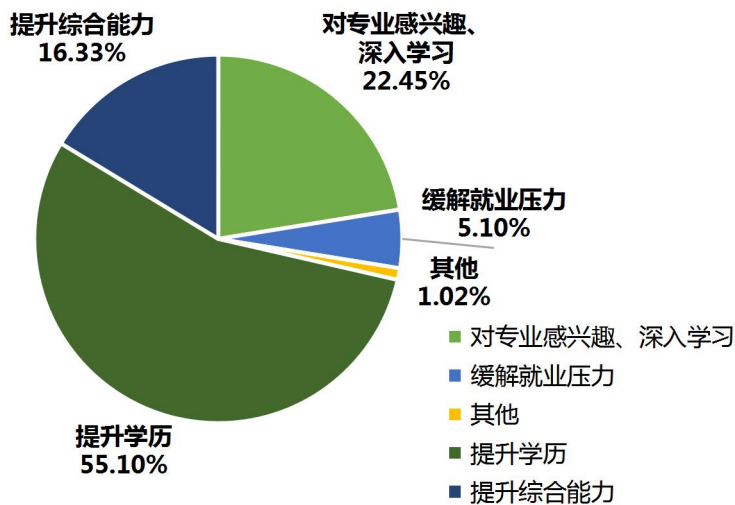


图 2-13 2020 届毕业生升学原因

（二）出国（出境）

调查结果显示，2020 届毕业生出国（出境）占比 1.47%。毕业生出国的主要地区为其他发达国家。目的是留学进修，毕业生出国出境的主要原因是国外更先进的教学和科研水平，更好的教育条件，占比为 57.14%；其次是自由开放的教学环境，更多的锻炼水平，占比为 28.57%。具体如图 2-14 所示。



图 2-14 2020 届毕业生出国（出境）原因

五、自主创业

调查结果显示，2020 届毕业生的自主创业人数占比 3.58%。

（一）毕业生自主创业行业

调查结果显示，2020 届毕业生自主创业的行业集中在文化、体育和娱乐业（47.06%）、教育（23.53%）、批发和零售业（17.65%）、住宿和餐饮业（11.76%）。具体如图 2-15 所示。

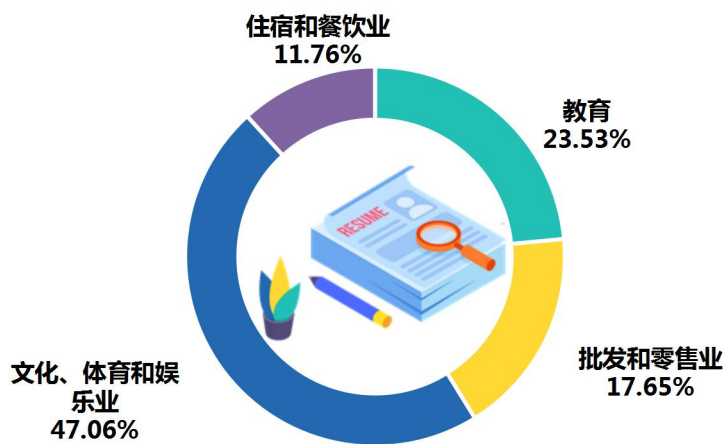


图 2-15 2020 届毕业生自主创业行业

（二）自主创业专业相关度³

调查结果显示，2020 届毕业生自主创业与所学专业的相关度（含很相关、相关及一般相关）为 70.58%。具体如图 2-16 所示。

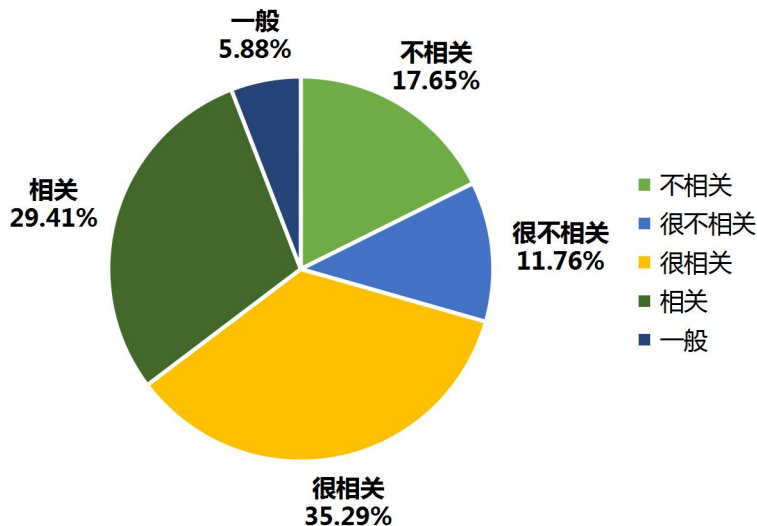


图 2-16 2020 届毕业生自主创业专业相关性

³ 相关度包括很相关、相关和一般的百分比之和，下同。



（三）自主创业资金来源

调查结果显示，2020 届毕业生自主创业的资金主要来源于个人赚取，占比为 7.06%；其次是父母亲友的支持，占比为 29.41%。具体如图 2-17 所示。

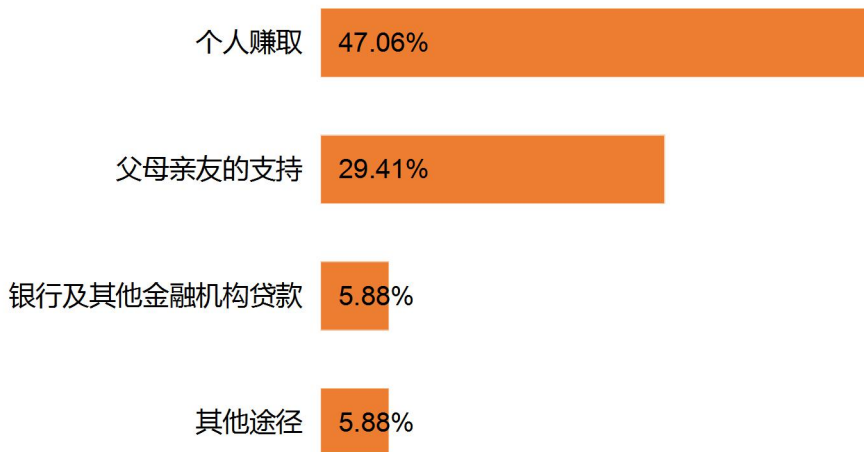


图 2-17 2020 届毕业生自主创业资金来源

（四）自主创业遇到的困难

调查结果显示，2020 届毕业生自主创业过程中遇到的困难排名前三的分别是创业团队组建、产品开发或服务培训、办公场所、设备等软硬件环境的准备。具体如图 2-18 所示。

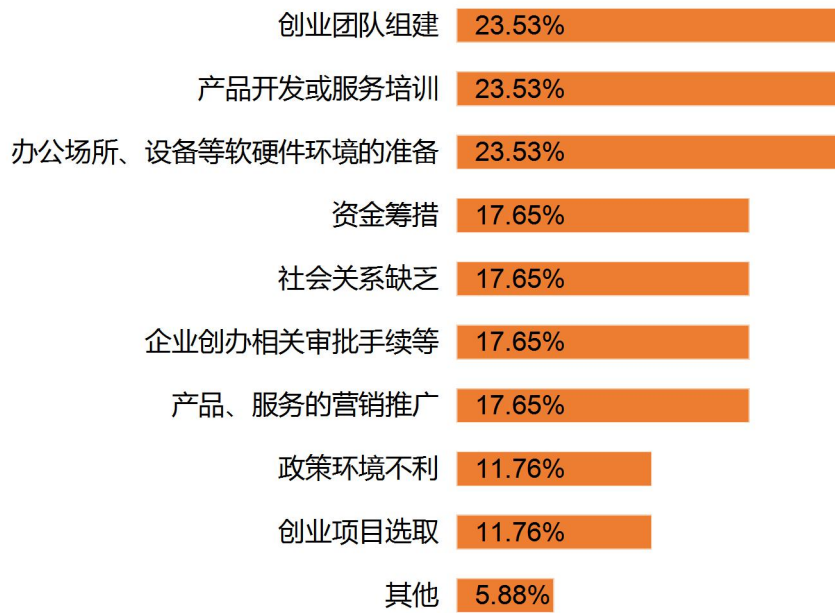


图 2-18 2020 届毕业生自主创业过程中遇到的困难



第三章 毕业生就业质量

一、就业满意度⁴

调查结果显示，2020 届毕业生的就业整体满意度（含很满意、满意及一般满意）为 94.23%。很满意占比为 14.10%；满意占比为 38.78%。具体如图 3-1 所示。

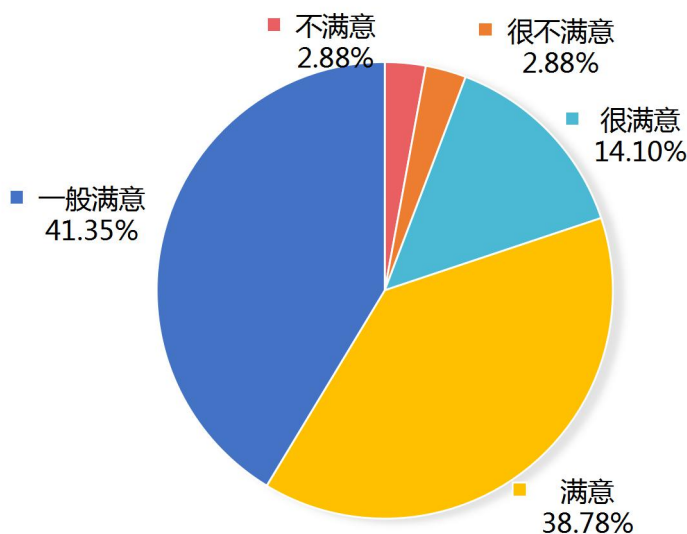


图 3-1 2020 届毕业生就业满意度

二、专业相关度

调查结果显示，2020 届毕业生就业工作岗位与所学专业的相关度（含很相关、相关及一般相关）为 74.36%。很相关占比为 20.83%；相关占比为 28.53%。具体如图 3-2 所示。

⁴ 满意度包括很满意、满意和一般满意的百分比之和，下同。

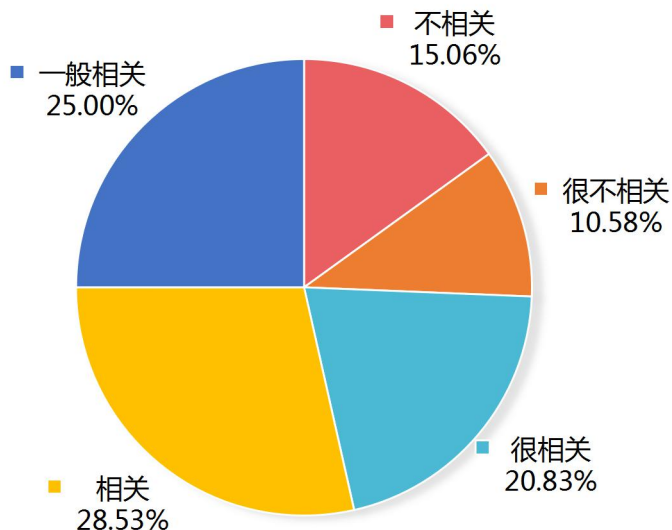


图 3-2 2020 届毕业生就业专业相关度

三、就业工作岗位适应情况

调查结果显示，2020 届毕业生适应工作岗位周期较短，在 3 个月内能完全适应工作岗位的毕业生占比为 89.74%。毕业生能够在 1 个月内适应工作岗位，占比为 50.96%。具体如图 3-3 所示。

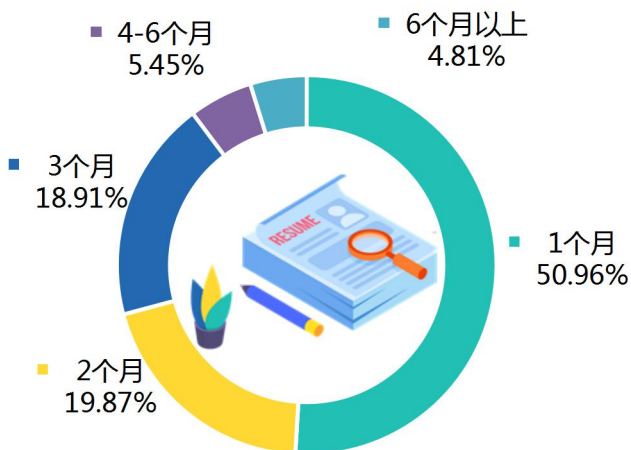


图 3-3 2020 届毕业生就业工作岗位适应情况



四、就业工作岗位胜任情况

调查结果显示，2020 届毕业生能够较好的胜任工作岗位，比较胜任的毕业生占比为 51.92%；完全胜任的毕业生占比为 27.24%。具体如图 3-4 所示。

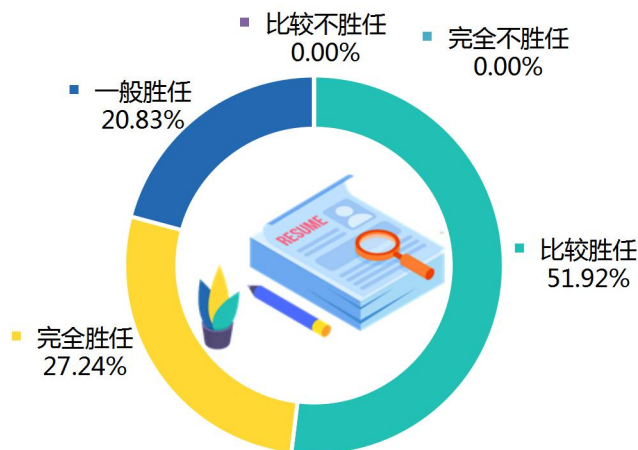


图 3-4 2020 届毕业生就业工作岗位胜任情况

五、就业工作岗位匹配度⁵

调查结果显示，2020 届毕业生就业工作岗位匹配度（很匹配、匹配及一般匹配）为 94.55%。工作岗位很匹配的毕业生占比为 14.42%；工作岗位匹配的毕业生占比为 47.12%。具体如图 3-5 所示。

⁵ 匹配度包括很匹配、匹配和一般的百分比之和。

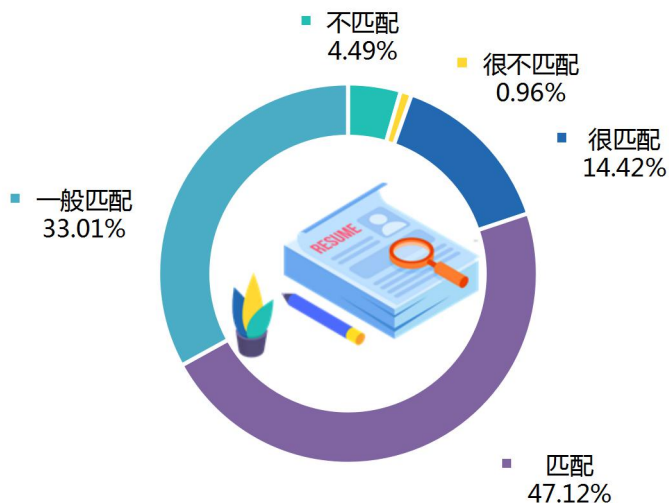


图 3-5 2020 届毕业生就业工作岗位匹配情况

六、工作离职情况

调查结果显示，2020 届毕业生工作至今，就业状态稳定，离职率低。66.03%的毕业生工作至今，未更换过工作岗位，25.00%的毕业生仅更换过 1 次工作岗位。具体如图 3-6 所示。

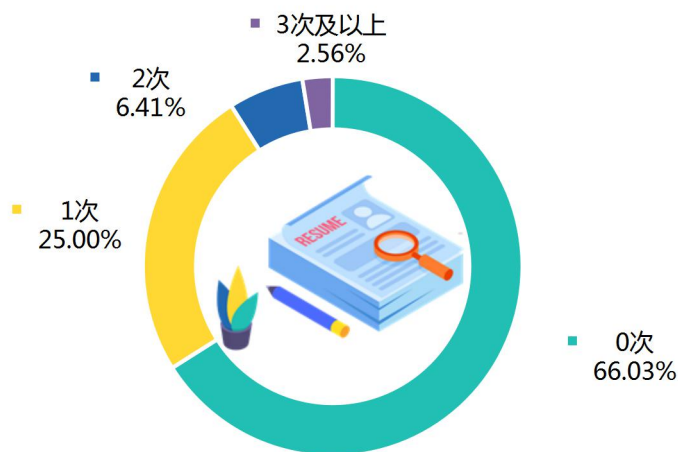


图 3-6 2020 届毕业生更换工作次数情况



第四章 毕业生求职过程

一、毕业生求职过程

调查结果显示，2020 届毕业生从准备简历到投递简历再到最终落实工作，平均投递简历 5.29 份，获得 3.34 个面试机会，获得 2.65 个录用机会。



图 4-1 2020 届毕业生求职过程

二、毕业生落实工作的渠道

调查结果显示，2020 届毕业生落实工作的渠道排名前三的分别是亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐来找工作）（21.79%）、社会渠道（通过智联招聘、中华英才网等社会招聘网站获得信息和找工作）（19.87%）、政府渠道（如通过教育和人社部门组织的招聘会、发布招聘信息等渠道找到工作）（16.35%）。具体如图 4-2 所示。

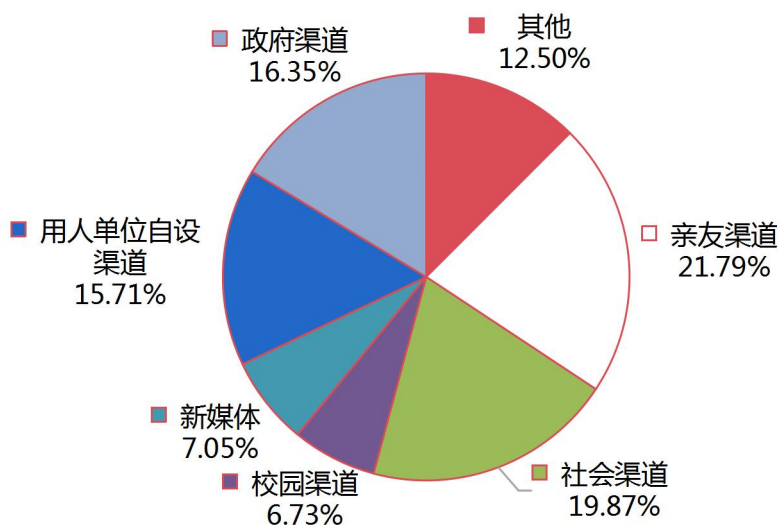


图 4-2 2020 届毕业生落实工作的渠道

三、对毕业生就业帮助最大的要素

调查结果显示，2020 届毕业生认为对自己就业帮助最大的因素排名前三的分别是学历（72.76%）、个人素质（50.32%）、实践/工作经验（36.54%）。具体如图 4-3 所示。

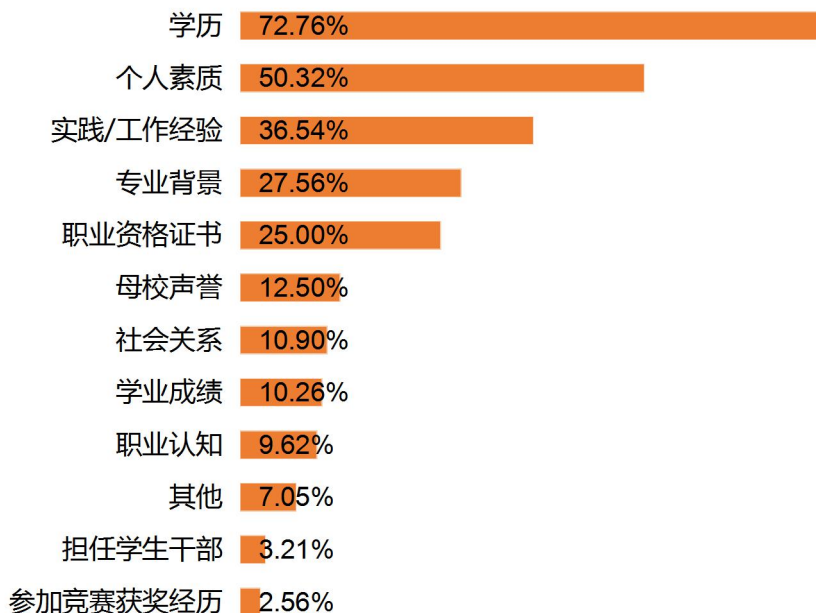


图 4-3 2020 届毕业生认为对就业帮助最大的要素



四、毕业生求职过程优先考虑的因素

调查结果显示，2020 届毕业生在求职过程中优先考虑的因素排名前三的分别是薪酬水平、社会保障（78.21%）、工作稳定性（58.97%）、单位的发展空间（38.46%）。具体如图 4-4 所示。

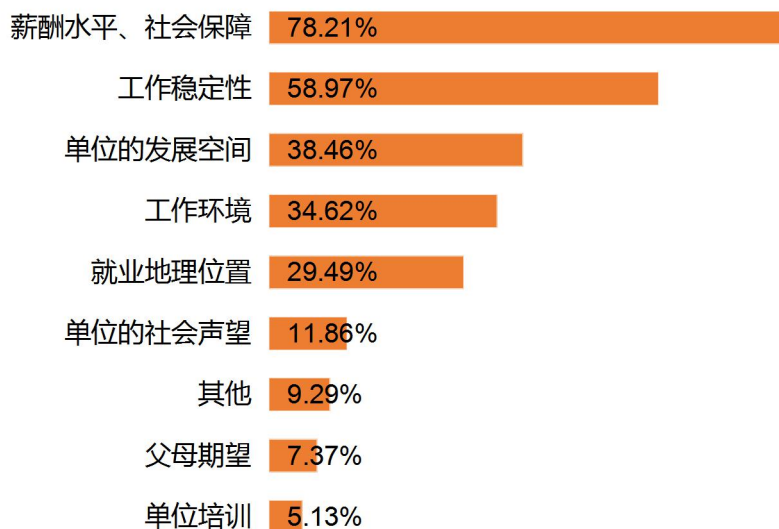


图 4-4 2020 届毕业生求职过程中考虑因素

五、求职过程中遇到的主要问题

调查结果显示，2020 届毕业生在求职过程中遇到的主要问题排名前三的分别是适合自己专业和学历的岗位不多（50.32%）、缺乏实践经验（39.10%）、用人单位待遇和条件不符合预期（34.29%）。具体如图 4-5 所示。

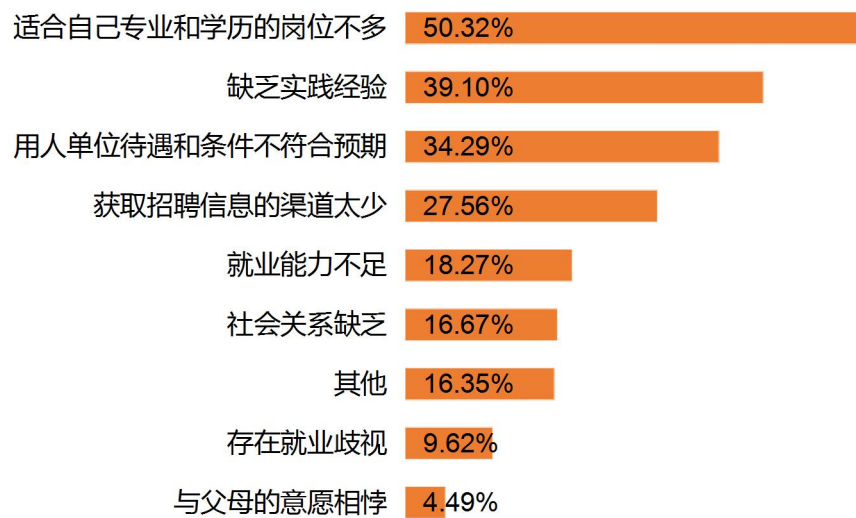


图 4-5 2020 届毕业生求职过程中遇到的主要问题



第五章 就业创业指导与服务

一、就业创业指导工作满意度评价

调查结果显示,2020 届毕业生对学校就业创业指导工作的总体满意度(含很满意、满意及一般满意)为 97.68%。其中对辅导员(班主任)在就业创业指导中所起作用及效果,满意度评价最高为 98.53%;其次是职业发展与就业创业指导课讲授效果,满意度评价为 98.32%。具体如表 5-1 所示。

表 5-1 2020 届毕业生对学校就业创业指导工作满意度评价

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
辅导员(班主任)在就业创业指导中所起作用及效果	57.26%	29.68%	11.58%	0.84%	0.63%	98.53%
职业发展与就业创业指导课讲授效果	49.26%	33.05%	16.00%	0.84%	0.84%	98.32%
就业创业指导教师的专业素质	48.21%	33.05%	16.84%	1.05%	0.84%	98.11%
就业创业培训讲座	49.68%	30.53%	17.68%	0.84%	1.26%	97.89%
就业机构工作人员服务态度和效率	45.05%	32.63%	19.79%	1.47%	1.05%	97.47%
就业创业咨询和指导效果	48.84%	30.74%	17.89%	1.47%	1.05%	97.47%
开展创新创业教育情况及效果	48.63%	30.32%	18.32%	1.68%	1.05%	97.26%
企业精英(优秀毕业生)进校讲座效果	46.74%	30.32%	19.37%	2.32%	1.26%	96.42%
总体平均值	49.21%	31.29%	17.18%	1.32%	1.00%	97.68%

二、就业创业服务工作满意度评价

调查结果显示,2020 届毕业生对学校就业创业服务工作的总体满意度(含很满意、满意及一般满意)为 97.34%;其中,对校内外创业实践接地和开展创业实践活动,满意度评



价最高为 98.32%；其次是就业帮扶政策和措施，满意度为 98.11%。具体如表 5-2 所示。

表 5-2 2020 届毕业生对学校就业创业服务工作满意度评价

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	45.89%	33.47%	18.95%	0.63%	1.05%	98.32%
就业帮扶政策和措施	47.37%	32.21%	18.53%	0.84%	1.05%	98.11%
学校的就业创业政策宣传	47.16%	33.26%	17.47%	1.05%	1.05%	97.89%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	46.95%	33.89%	16.63%	1.47%	1.05%	97.47%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	46.32%	31.79%	19.37%	1.47%	1.05%	97.47%
学校就业网站提供的就业需求信息	47.16%	32.63%	17.47%	1.05%	1.68%	97.26%
就业创业大赛	46.32%	30.95%	18.95%	2.53%	1.26%	96.21%
学校开展招聘活动的情况	46.32%	31.58%	18.11%	2.53%	1.47%	96.00%
总体平均值	46.68%	32.47%	18.18%	1.45%	1.21%	97.34%

三、创新创业教育总体满意度

调查结果显示，2020 届毕业生对母校创新创业教育的总体满意度（含很满意、满意及一般满意）为 98.32%。具体如图 5-1 所示。

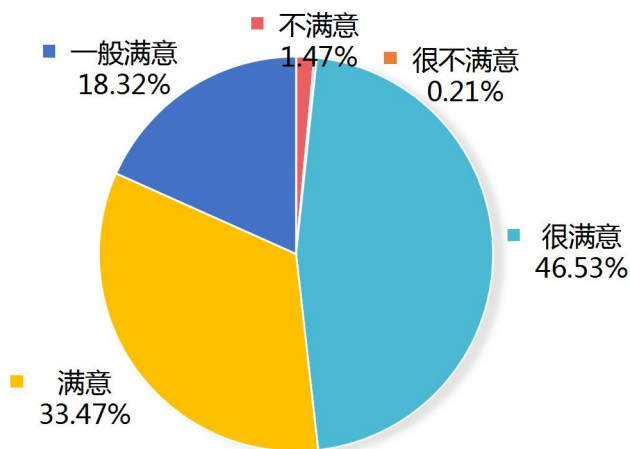


图 5-1 2020 届毕业生对学校创新创业教育满意度



四、毕业生获得就业帮扶情况

调查结果显示，2020 届毕业生获得就业帮扶情况排名前三的分别是学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴（44.84%）、学校租住的各种职业技能培训（43.37%）、学校提供专人咨询、辅导以及“一对一”精准帮扶（33.26%）。具体如图 5-2 所示。

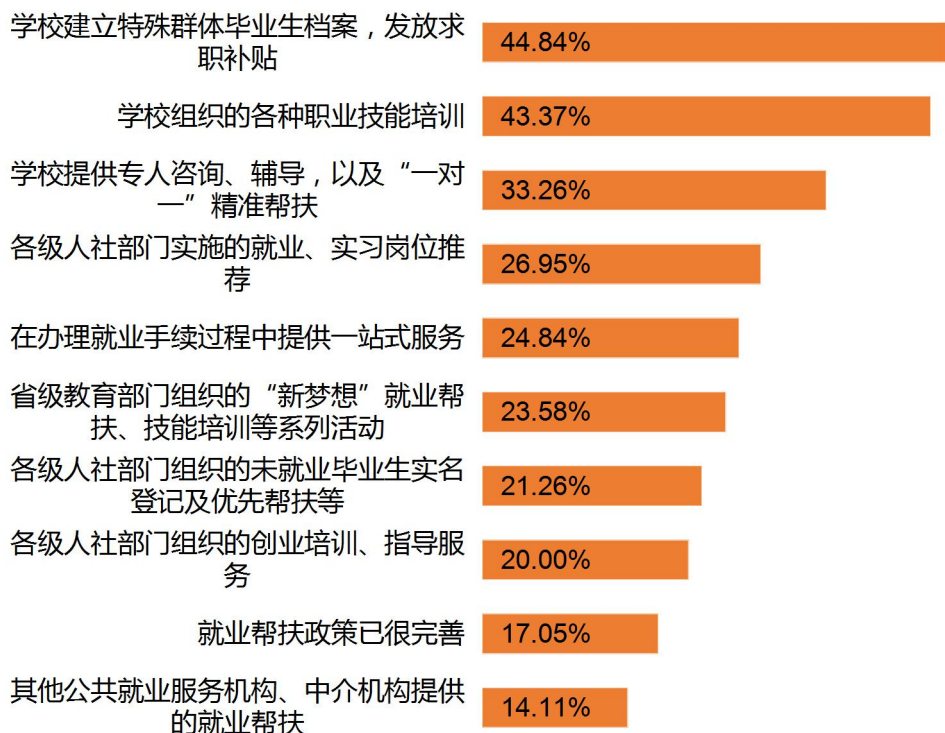


图 5-2 2020 届毕业生获得就业帮扶情况



第六章 教育教学

一、总体满意度

调查结果显示,2020 届毕业生对母校教育教学满意度评价较高,总体满意度(含很满意、满意及一般满意)为 98.74%。具体如图 6-1 所示。

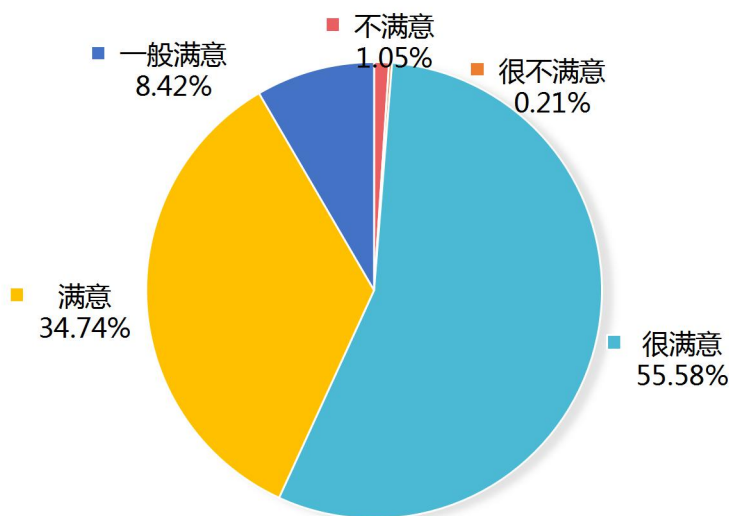


图 6-1 2020 届毕业生对教育教学满意度评价

二、人才培养过程及条件满意度

调查结果显示,2020 届毕业生对学校人才培养及条件总体满意度(含很满意、满意及一般满意)评价为 98.68%。其中,对教师教学水平和课堂(理论)教学满意度评价最高,均为 99.37%;其次是对实践教学满意度评价为 98.95%、对文化建设满意度评价为 98.74%。具体如表 6-1 所示。

表 6-1 2020 届毕业生对人才培养及条件满意度评价

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教师教学水平	52.84%	35.58%	10.95%	0.42%	0.21%	99.37%



选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
课堂（理论）教学	52.00%	35.58%	11.79%	0.42%	0.21%	99.37%
实践教学	50.74%	34.95%	13.26%	0.63%	0.42%	98.95%
文化建设	48.00%	36.21%	14.53%	0.84%	0.42%	98.74%
专业设置	46.95%	36.00%	15.58%	0.84%	0.63%	98.53%
教学条件	49.26%	35.79%	13.47%	1.05%	0.42%	98.53%
课程设置和教学内容	47.79%	34.32%	16.21%	1.05%	0.63%	98.32%
社团活动	46.11%	32.84%	18.74%	1.47%	0.84%	97.68%
总体平均值	49.21%	35.16%	14.32%	0.84%	0.47%	98.68%

三、学校管理与服务工作满意度

调查结果显示，2020 届毕业生对学校管理与服务工作满意度（含很满意、满意及一般满意）评价为 **84.84%**。其中对教学管理满意度为 **86.11%**；对后勤服务满意度评价为 **83.79%**；对学生工作满意度评价为 **84.63%**。具体如图 6-2 所示。

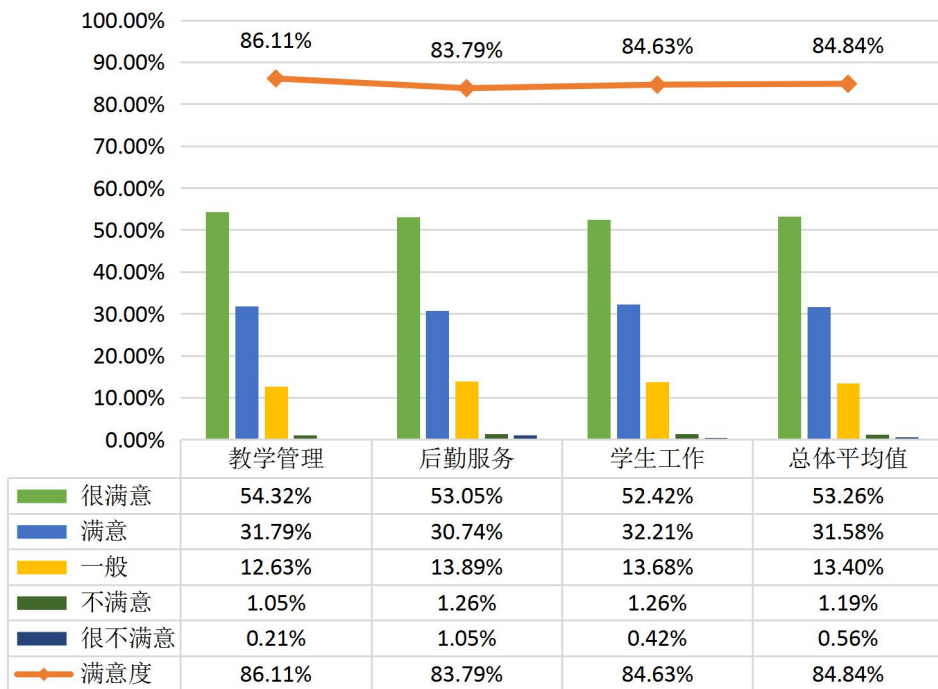


图 6-2 2020 届毕业生对学校管理与服务工作满意度评价

四、毕业生对母校培养结果反馈

（一）知识

调查结果显示，2020 届毕业生对所学知识评价得分为 4.48 分。对基础知识评价得分为 4.47 分；对跨学科知识评价得分为 4.4 分；对专业知识评价得分为 4.49 分。在课程安排合理性、理论联系实际、内容实用性和内容新颖性评价得分中，课程安排合理性得分最高，为 4.51 分。具体如图 6-3 所示。

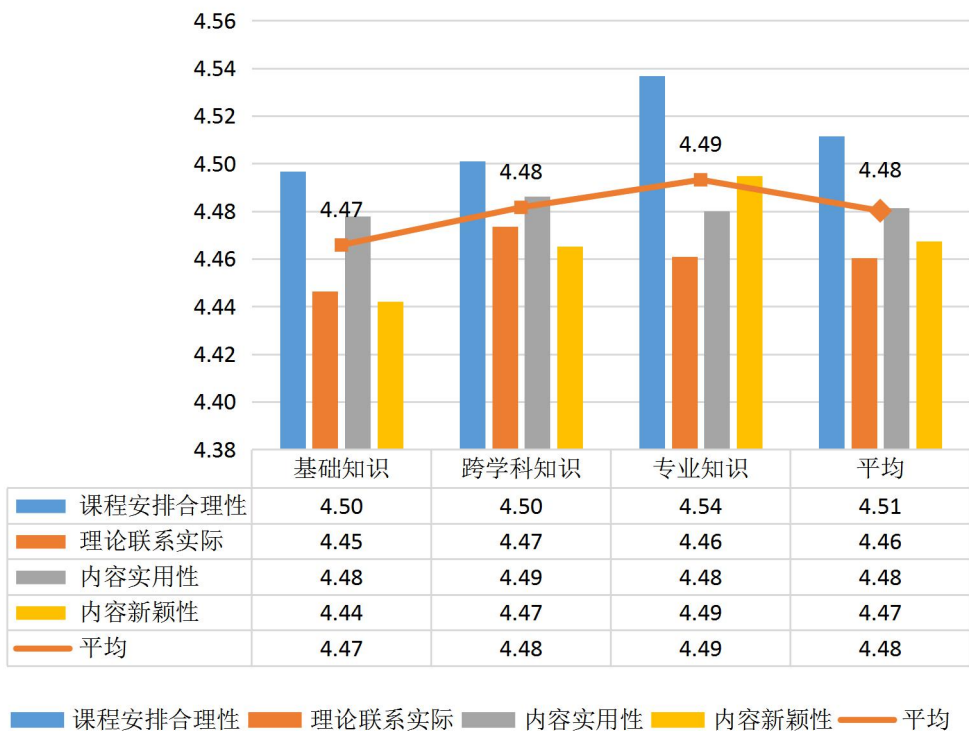


图 6-3 2020 届毕业生对所学知识评价

(二) 素质

调查结果显示, 2020 届毕业生在校期间素质提升排名前三的分别是积极向上 (77.05%)、责任感 (68.64%) 和团队合作 (67.58%)。具体如图 6-4 所示。

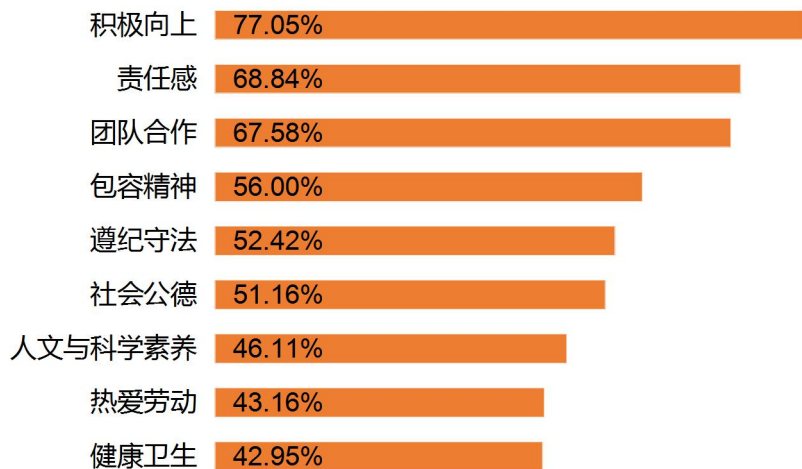


图 6-4 2020 届毕业生素质提升情况



（三）能力

调查结果显示，2020 届毕业生在校期间主要获得证书排名前三的分别是普通话证书（79.16%）、计算机等级证书（43.37%）和教师资格证书（38.32%）。具体如图 6-5 所示。

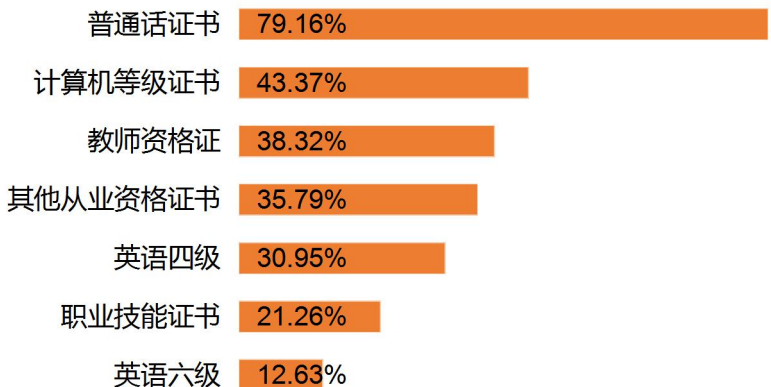


图 6-5 2020 届毕业生证书获取情况

五、能力差距

调查结果显示，尽管毕业生在校期间均获得不同能力的提升，但是毕业生认为自己在实际工作的过程中仍存在着部分差距，主要是学习及获取信息能力（39.16%）、专业能力（33.68%）和创新能力（30.95%）。具体如图 6-6 所示。

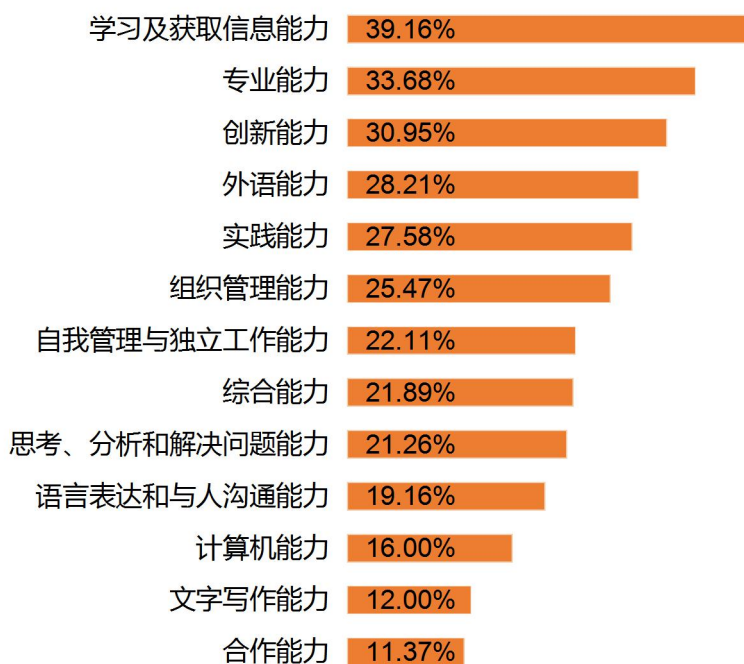


图 6-6 2020 届毕业生认为自身与实际工作差距较大的能力

六、母校推荐度

调查结果显示，2020 届毕业生对母校的推荐度（含很愿意、愿意及一般）为 97.27%。其中，很愿意推荐母校给他人的占比为 54.95%；愿意推荐母校给他人的占比为 30.53%。影响推荐母校给他人的因素排名前三的分别是所学知识、能力满意工作实际需求的情况（57.89%）、教师水平（49.26%）、校风学风（47.16%）。具体如图 6-7、6-8 所示。

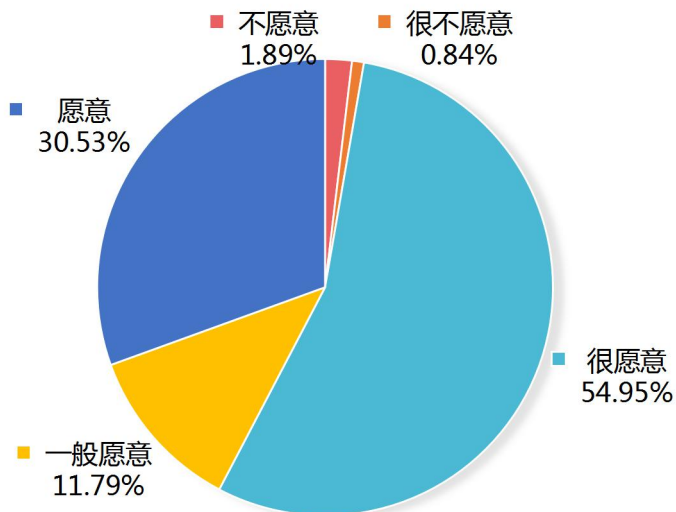


图 6-7 2020 届毕业生对母校的推荐度

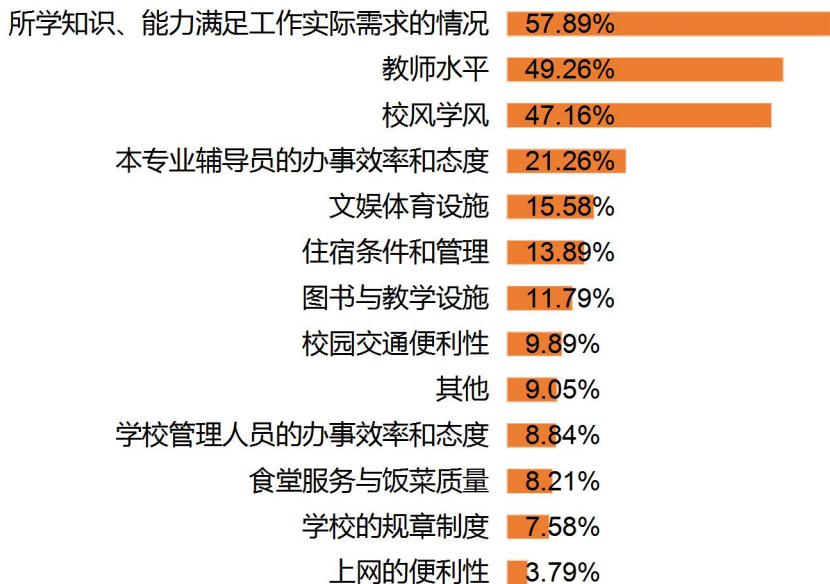


图 6-8 影响 2020 届毕业生推荐母校的因素



第七章 用人单位调查

2020 届毕业生培养质量测量主体主要从用人单位的角度出发,从而更加全面、客观的反映学校人才培养过程中的情况。此次调查共涉及 124 家主要用人单位,结果如下。

一、用人单位基本情况

(一) 用人单位性质

参与调查的用人单位主要以民营企业为主,占比为 51.61%。其次是中初教育单位和其他事业单位,占比均为 10.48%。具体如表 7-1 所示。

表 7-1 用人单位性质分布

选项	数量	百分比
民营企业	64	51.61%
中初教育单位	13	10.48%
其他事业单位	13	10.48%
其他	12	9.68%
其他单位	8	6.45%
党政机关	5	4.03%
国有企业	5	4.03%
三资企业	2	1.61%
科研设计单位	1	0.81%
社会组织	1	0.81%
合计	124	100.00%



（二）用人单位规模

参与调查的用人单位规模以 50 人以下为主，占比为 41.94%；其次是 51-100 人的企业规模，占比为 16.13%。具体如图 7-1 所示。

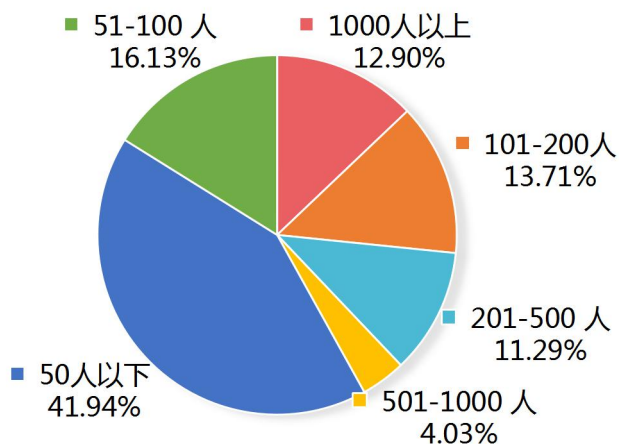


图 7-1 用人单位规模

二、用人单位需求情况

调查结果显示，用人单位每年招聘需求在 5 人以下的企业最多，占比为 44.35%；其次是需求在 6-10 人和 20 人以上的，占比均为 18.55%。具体如图 7-2 所示。

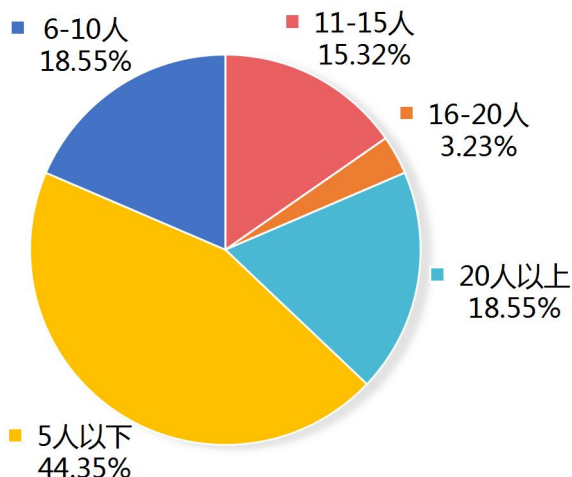


图 7-2 用人单位每年需求情况



三、用人单位招聘形式

调查结果显示，用人单位的招聘形式排名前三的分别是社会专门人才招聘会（17.91%）、在实习（见习）中选聘（15.54%）、依托专业招聘机构（网站）和经他人推荐介绍（14.53%）。具体如图 7-3 所示。

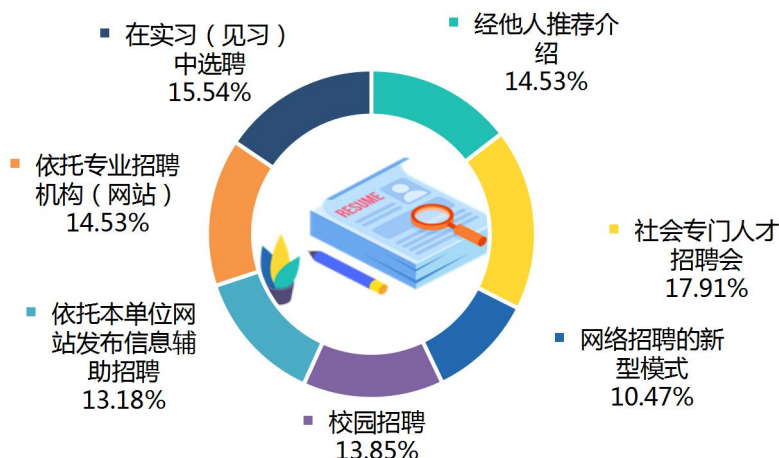


图 7-3 用人单位招聘形式

四、对学生满意度评价

调查结果显示，用人单位对所招聘的 2020 届毕业生满意度（含很满意、满意及一般满意）为 98.39%。具体如图 7-4 所示。

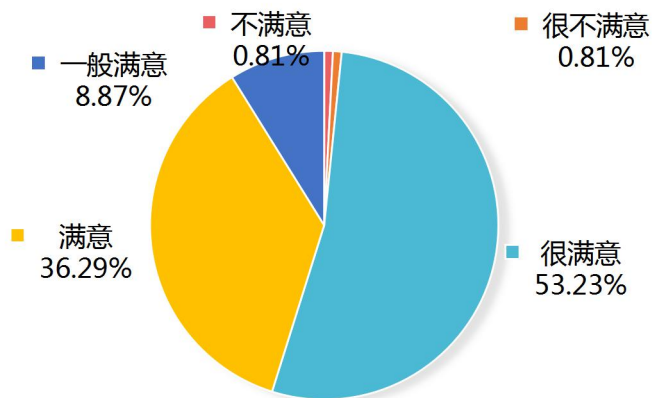


图 7-4 用人单位对毕业生满意度评价



五、用人单位认为毕业生尚不能满足的能力

调查结果显示，用人单位认为所招聘的 2020 届毕业生尚不能满足工作的能力排名前三的分别是实践能力（40.32%）、分析和解决问题的能力（33.06%）和创新精神（30.65%）。具体如图 7-5 所示。

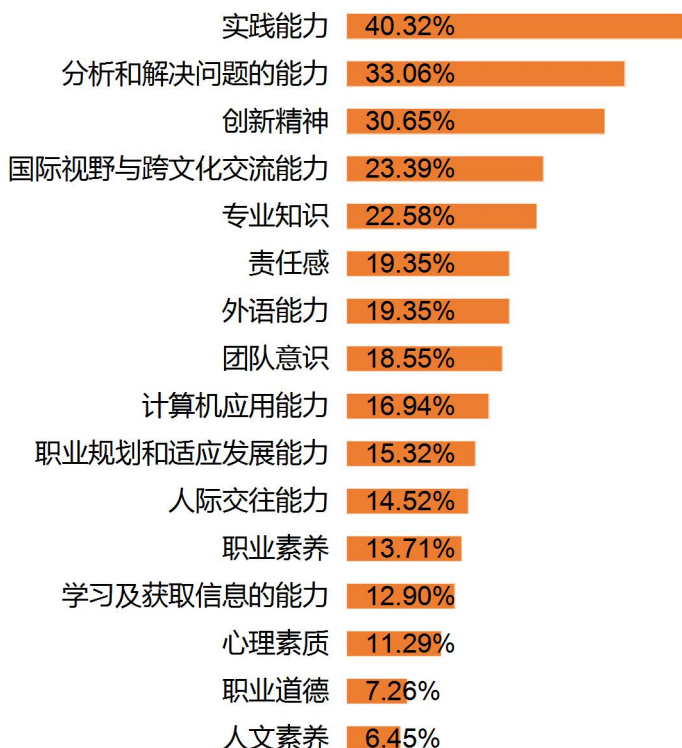


图 7-5 用人单位认为毕业生尚不能满足的能力

六、用人单位对学生基本素养评价

用人单位对学生基本素养的评价从政治素养、职业能力和专业水平三个方面进行评价（满分为 5 分）。结果显示，用人单位对 2020 届毕业生政治素养评价得分最高为 4.62，其次是专业水平，得分为 4.50。具体如图 7-6 所示。

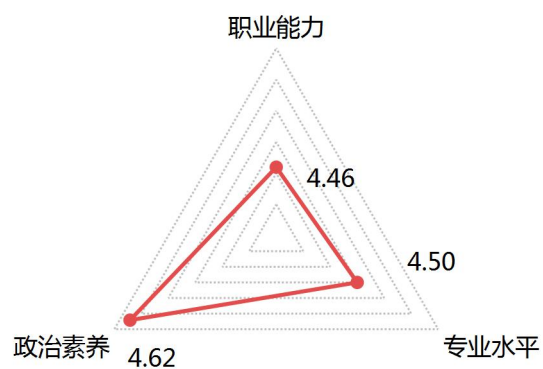


图 7-6 用人单位对学生基本素养评价



第八章 相关建议

一、毕业生对就业创业指导工作的建议

调查结果显示,2020 届毕业生对学校就业创业指导工作提出如下建议: 继续提升就业创业课程建设 (58.32%)、加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动 (55.79%)、介绍专业就业方向、职位发展路径 (42.11%)。具体如图 8-1 所示。



图 8-1 2020 届毕业生对就业创业指导工作的建议

二、毕业生对就业创业服务工作的建议

调查结果显示,2020 届毕业生认为学校就业创业服务工作需要改进的方面主要是: 加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传 (66.11%)、增加学校招聘活动,更多搜集和发布用人单位需求信息 (57.89%)、丰富学校就业网站提供的就



业需求信息（41.47%）。具体如图 8-2 所示。



图 8-2 2020 届毕业生对就业创业服务工作的建议

三、毕业生对学校教育教学工作的建议

调查结果显示，2020 届毕业生认为学校教育教学需要改进的方面的主要是完善专业设置（59.79%）、改进课程设置和教学内容（41.26%）、加强实践教学（35.37%）。具体如图 8-3 所示。



图 8-3 2020 届毕业生对学校教育教学工作的建议



四、用人单位对学校就业工作的建议

调查结果显示，用人单位对学校就业工作的建议主要是加强校企沟通与合作（72.58%）、加强对应届毕业生就业指导（38.71%）、及时更新发布招聘信息（37.10%）。具体如图 8-4 所示。

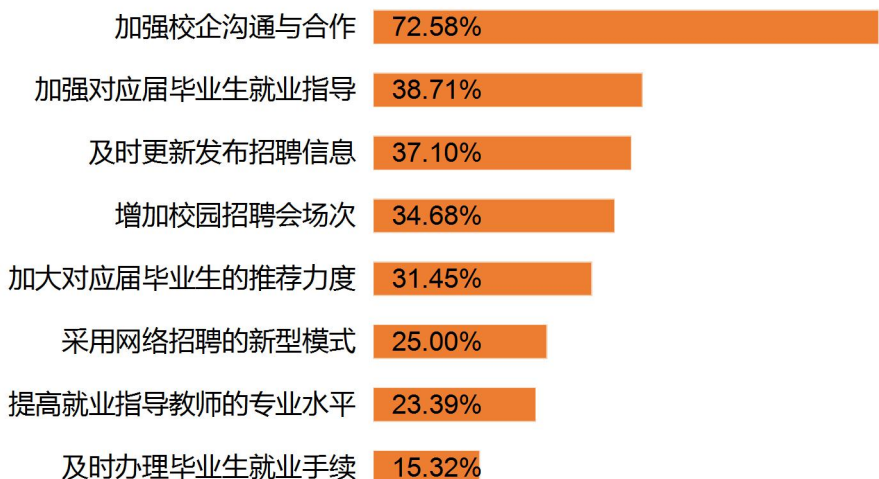


图 8-4 用人单位对学校就业工作的建议

五、用人单位对学校人才培养工作的建议

调查结果显示，用人单位对学校人才培养工作的建议主要是加强基础知识培养，拓宽学生知识面（62.10%）、强化专业实践环节，增强实践能力（46.77%）、加强专业知识培养（42.74%）。具体如图 8-5 所示。

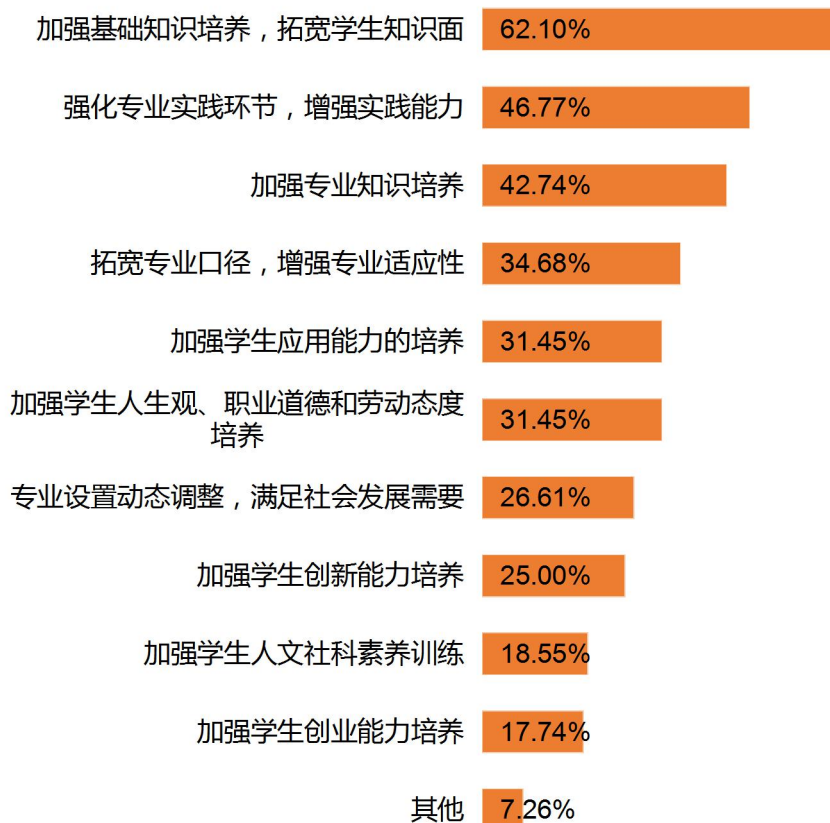


图 8-5 用人单位对学校人才培养工作的建议