

郑州大学体育学院

2019 届毕业生就业质量年度报告



河南省教育评估中心
2019 年 12 月

前 言

高校毕业生就业质量是高等院校教育教学和人才培养质量的重要反映。发布高校毕业生就业质量年度报告，是高等院校建立健全就业状况反馈机制、优化招生和专业结构、改进人才培养模式、促进教育教学工作，以及及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，学校委托第三方机构——河南省教育评估中心编制了《郑州大学体育学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。本报告基于学校统计的全体毕业生就业数据，再结合调研数据进行了分析，较全面地反映了学校毕业生的就业状况，以及毕业生对学校教育教学、就业服务工作的反馈情况。总体情况如下：

调查显示，学校 2019 届毕业生人数与去年同期基本持平，毕业生总体调查就业率达到 95.76%。毕业生就业区域仍主要集中在河南省，占就业人数的 69.72%；省内就业的毕业生主要流向仍为省会郑州市，占就业人数的 57.24%；毕业生对学校的总体满意度很高，达到 95.03%。调查信息表明，学校的教育教学和就业指导工作得到了本届毕业生较充分的认可。

学校简介

郑州大学体育学院是河南省唯一一所公办、全日制普通高等体育院校，本科办学层次，副厅级规格，隶属省体育局主管，业务工作受省教育厅领导。前身是成立于 1958 年的河南体育学院，1962 年因国民经济困难而停办；1984 年恢复创建河南体育技术专科学校；1992 年并入郑州大学，更名为郑州大学体育学院（保留独立法人资格）。

学院本科教育设有体育教育、运动训练、武术与民族传统体育、社会体育指导与管理、新闻学、公共事业管理、旅游管理、英语、音乐表演等 9 个专业；研究生教育为体育学一级学科硕士授予点（含专业学位硕士），设有体育人文社会学、体育教育训练学、民族传统体育学、运动人体科学和体育教学、运动训练、社会体育指导等 7 个专业。目前在校全日制研究生、本科生 6100 余人，专兼职教师、教练员 361 人，其中教授 25 人，副教授、高级教练员 93 人，省教育厅学术技术带头人 12 名，省青年骨干教师 16 名。办学以来已培养各类体育人才 3 万余人，在体育教育、运动训练、群众体育、体育产业、体育科技和体育文化研究等领域取得了丰硕的成果。

学院突出武术和运动训练办学特色，培养了奥运冠军朱婷、贾占波、孙甜甜、李雪英，世界冠军巫兰英、宁泽涛、王二平、马建超等知名运动员 100 多人。成立有河南省体育产业研究中心、中原武术文化研究中心等 12 个研究中心。承办了河南省太极拳队、河南省武术青年队等 2 个省级运动

队，开创“省队校办”先河，队员多次在国内外比赛中获得冠军。2018 年开始承担河南省冬季运动项目的管理工作。近年来，学院先后被授予“全国群众体育先进单位”、“河南省文明单位”、“河南省体育系统先进单位”、“河南省文明标兵学校”、“河南省园林单位”等荣誉称号。

学院主校区位于郑州市惠济区银河街 2 号，占地面积 408 亩；登封校区位于登封市大禹路 146 号，占地面积 312 亩。学院坚持以体育学一级学科为主干，文学、管理学、艺术学等学科协调发展，以本科教育为主，积极发展研究生教育。学院致力于提高社会服务、行业服务水平，在全省高等体育教育中发挥先导作用，在群众体育、竞技体育、体育产业、体育科技和体育文化中发挥独特作用。努力建成省内一流、全国知名的集教学、科研、训练为一体的应用型本科体育院校。

目 录

| | |
|--------------------------|----|
| 前 言..... | 2 |
| 学校简介..... | 3 |
| 第一章 毕业生基本情况..... | 7 |
| 一、毕业生规模和结构分析..... | 7 |
| （一）毕业生总体规模与结构分析..... | 7 |
| （二）毕业生系部及专业分布情况..... | 7 |
| （三）毕业生性别结构..... | 8 |
| （四）毕业生师范生结构..... | 8 |
| （五）毕业生的民族结构..... | 9 |
| （六）毕业生的生源地分布情况..... | 10 |
| 二、毕业生就业率调查情况分析..... | 11 |
| （一）调查方法及问卷回收情况..... | 11 |
| （二）总体调查就业率..... | 12 |
| （三）师范生调查就业率..... | 13 |
| （四）性别调查就业率..... | 14 |
| （五）系部及专业调查就业率..... | 14 |
| 三、毕业生去向分析..... | 15 |
| （一）毕业生总体去向..... | 15 |
| （二）未就业情况..... | 15 |
| 四、就业流向情况分析..... | 16 |
| （一）就业地区..... | 16 |
| （二）就业行业..... | 18 |
| （三）就业职业..... | 19 |
| （四）就业单位性质..... | 20 |
| （五）中小微企业就业情况..... | 21 |
| 第二章 就业质量分析..... | 22 |
| 一、薪酬水平分析..... | 22 |
| 二、人岗匹配度分析..... | 22 |
| （一）就业的专业相关度..... | 22 |
| （二）就业岗位适应周期..... | 23 |
| （三）就业胜任情况..... | 24 |
| 三、工作稳定度分析..... | 24 |
| 四、就业现状满意度分析..... | 25 |
| 五、求职过程..... | 26 |
| （一）就业影响因素..... | 26 |
| （二）求职最主要问题..... | 26 |
| （三）求职过程最关注的因素..... | 27 |
| （四）落实工作渠道..... | 28 |
| 第三章 就业创业工作..... | 29 |
| 一、就业创业工作措施..... | 29 |
| 二、毕业生对母校创新创业教育总体满意度..... | 31 |

| | |
|-------------------------|----|
| 三、就业帮扶情况..... | 32 |
| 四、创新创业教育情况..... | 33 |
| 第四章 毕业生对母校教育教学反馈情况..... | 34 |
| 一、对专业设置的反馈..... | 34 |
| 二、对人才培养的反馈..... | 34 |
| (一) 培养过程及条件..... | 34 |
| (二) 对教学评价..... | 35 |
| (三) 对所学知识的评价..... | 36 |
| 三、对培养结果的反馈..... | 36 |
| (一) 自身素质提升..... | 36 |
| (二) 获得的证书..... | 37 |
| 四、对母校的总体评价..... | 38 |
| (一) 对母校总体满意度..... | 38 |
| (二) 对母校推荐度..... | 38 |
| (三) 影响推荐母校的要素..... | 39 |
| 第五章 自主创业..... | 40 |
| 一、毕业生创业行业..... | 40 |
| 二、毕业生创业面临的主要困难..... | 40 |
| 三、毕业生创业行业与专业的相关度..... | 41 |
| 第六章 国内升学..... | 42 |
| 一、毕业生选择升学的原因..... | 42 |
| 二、毕业生升学单位类型..... | 42 |
| 第七章 出国(出境)..... | 43 |
| 一、毕业生出国(出境)的国家..... | 43 |
| 二、毕业生出国(出境)目的..... | 43 |
| 三、毕业生出国(出境)的原因..... | 43 |
| 第八章 高校对社会的贡献度..... | 45 |
| 一、毕业生就业服务于国家重点领域情况..... | 45 |
| 二、在中西部地区就业情况..... | 45 |
| 第九章 用人单位调查..... | 47 |
| 一、用人单位基本情况..... | 47 |
| 二、用人单位招聘情况..... | 47 |
| 三、用人单位的招聘方式..... | 48 |
| 四、用人单位招聘时重视的因素..... | 49 |
| 五、对入职毕业生的满意度..... | 49 |
| 六、对政府支持的需求..... | 50 |
| 第十章 毕业生对母校的建议..... | 51 |
| 一、对母校教育教学工作的建议..... | 51 |
| 二、对母校就业创业指导的建议..... | 51 |
| 三、对母校就业创业服务的建议..... | 52 |

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模和结构分析

（一）毕业生总体规模与结构分析

郑州大学体育学院 2019 届毕业生共有 1450 人，比去年增加 36 人。其中男生 889 人，女生 561 人；普通师范生 244 人，非师范生 1206 人；河南省内生源 1306 人，省外生源 144 人。

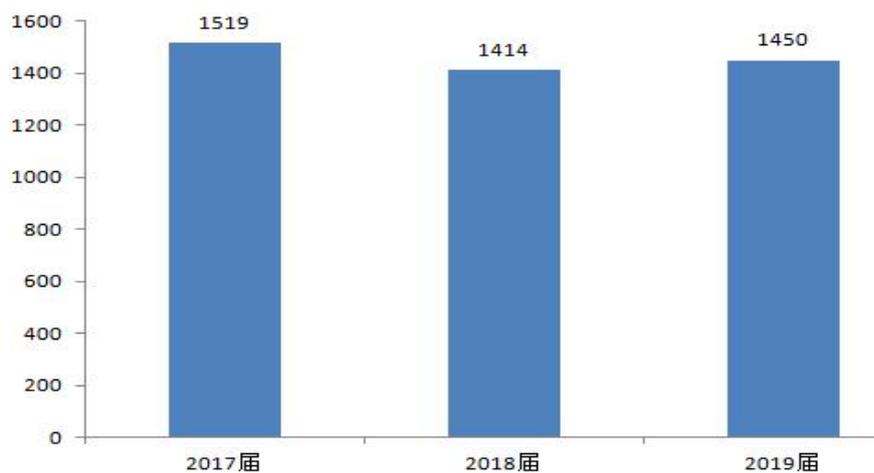


图 1-1 2017 届-2019 届毕业生人数

（二）毕业生系部及专业分布情况

学校 2019 届毕业生共分布在 8 个系部。其中毕业生人数排在前三位的系部是：运动训练系 429 人，占比 29.59%；体育教育系 249 人，占比 17.17%；体育新闻与管理系 162 人，占比 11.17%，具体分布情况如表 1-1 所示。

表 1-1 2019 届毕业生系部及专业分布情况

| 系部 | 毕业生人数 | 占比 |
|------------|-------|---------|
| 运动训练系 | 429 | 29.59% |
| 体育教育系 | 249 | 17.17% |
| 体育新闻与管理系 | 162 | 11.17% |
| 体育旅游与外语系 | 144 | 9.93% |
| 社会体育系 | 137 | 9.45% |
| 武术与民族传统体育系 | 123 | 8.48% |
| 艺术系 | 109 | 7.52% |
| 成教部 | 97 | 6.69% |
| 合计 | 1450 | 100.00% |

（三）毕业生性别结构

从性别分布看，男生 889 名，占比 61.31%；女生 561 名，占比 38.69%；男女性别比为 1:1.58，男生人数稍微多于女生人数，如图 1-2 所示。

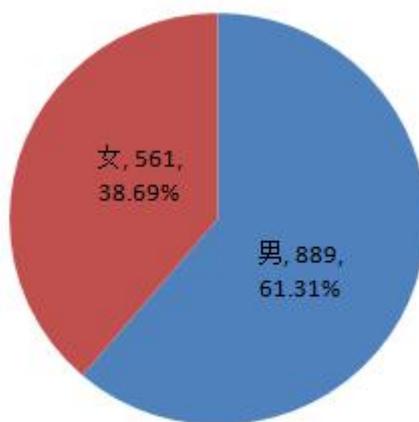


图 1-2 2019 届毕业生性别结构

（四）毕业生师范生结构

毕业生中非师范生 1206 人，占比 83.17%；普通师范生 244 人，占比 16.83%，如图 1-3 所示。

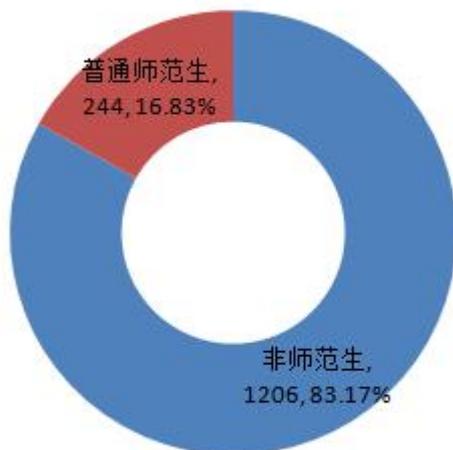


图 1-3 2019 届毕业生师范生结构

(五) 毕业生的民族结构

从民族分布看，学校 2019 届毕业生分布于 9 个民族，其中汉族毕业生占绝大多数，共有 1402 人，占比 96.69%；其次是回族毕业生，共有 32 人，占比 0.41%；满族毕业生 6 人，占比 0.41%。详见表 1-2。

表 1-2 2019 届毕业生民族分布情况

| 民族 | 毕业人数 | 占比 |
|-------|------|---------|
| 汉族 | 1402 | 96.69% |
| 回族 | 32 | 2.21% |
| 满族 | 6 | 0.41% |
| 蒙古族 | 4 | 0.28% |
| 侗族 | 2 | 0.14% |
| 柯尔克孜族 | 1 | 0.07% |
| 苗族 | 1 | 0.07% |
| 土家族 | 1 | 0.07% |
| 壮族 | 1 | 0.07% |
| 合计 | 1450 | 100.00% |

（六）毕业生的生源地分布情况

从生源分布看，学校 2019 届毕业生来自 20 个省市。主要来自河南省，共 1306 人，占比 90.07%。其中，河南生源主要来自 18 个地市，其中人数排在前五位的城市是：郑州市 224 人，周口市 126 人，洛阳市 95 人，新乡市 90 人，驻马店市 90 人。详细情况见表 1-3、1-4。

表 1-3 2019 届毕业生省份生源分布情况

| 省份 | 毕业人数 | 占比 |
|----------|------|---------|
| 河南省 | 1306 | 90.07% |
| 山东省 | 64 | 4.41% |
| 山西省 | 21 | 1.45% |
| 河北省 | 10 | 0.69% |
| 安徽省 | 9 | 0.62% |
| 湖南省 | 9 | 0.62% |
| 江苏省 | 8 | 0.55% |
| 湖北省 | 6 | 0.41% |
| 浙江省 | 3 | 0.21% |
| 贵州省 | 2 | 0.14% |
| 内蒙古自治区 | 2 | 0.14% |
| 重庆市 | 2 | 0.14% |
| 甘肃省 | 1 | 0.07% |
| 广西壮族自治区 | 1 | 0.07% |
| 吉林省 | 1 | 0.07% |
| 江西省 | 1 | 0.07% |
| 辽宁省 | 1 | 0.07% |
| 四川省 | 1 | 0.07% |
| 天津市 | 1 | 0.07% |
| 新疆维吾尔自治区 | 1 | 0.07% |
| 合计 | 1450 | 100.00% |

表 1-4 2019 届毕业生省内生源分布情况

| 河南省 | 毕业人数 | 占比 |
|-----|------|--------|
| 郑州市 | 224 | 15.45% |
| 周口市 | 126 | 8.69% |
| 洛阳市 | 95 | 6.55% |
| 新乡市 | 90 | 6.21% |

| 河南省 | 毕业人数 | 占比 |
|------|------|--------|
| 驻马店市 | 90 | 6.21% |
| 商丘市 | 81 | 5.59% |
| 信阳市 | 73 | 5.03% |
| 安阳市 | 72 | 4.97% |
| 焦作市 | 68 | 4.69% |
| 南阳市 | 68 | 4.69% |
| 濮阳市 | 59 | 4.07% |
| 平顶山市 | 58 | 4.00% |
| 开封市 | 53 | 3.66% |
| 许昌市 | 50 | 3.45% |
| 漯河市 | 38 | 2.62% |
| 鹤壁市 | 27 | 1.86% |
| 三门峡市 | 23 | 1.59% |
| 济源市 | 11 | 0.76% |
| 合计 | 1306 | 90.07% |

二、毕业生就业率调查情况分析

（一）调查方法及问卷回收情况

为了更加全面、客观地了解分析研究 2019 届毕业生就业情况，检验和反馈学校的人才培养质量，学校委托第三方教育评价机构——河南省教育评估中心对学校 2019 届 1450 名毕业生的就业状况进行了调查。调查从 2019 年 11 月 15 日开始，持续到 12 月 9 日结束，历时 24 天，共收到有效问卷 802 份，回收率达 55.31%。详细情况见表 1-5。

表 1-5 2019 届毕业生调查问卷回收情况

| 系部 | 毕业生人数 | 回收人数 | 回收率 |
|------------|-------|------|--------|
| 体育教育系 | 249 | 149 | 59.84% |
| 社会体育系 | 137 | 88 | 64.23% |
| 运动训练系 | 429 | 144 | 33.57% |
| 武术与民族传统体育系 | 123 | 91 | 73.98% |
| 体育旅游与外语系 | 144 | 90 | 62.50% |
| 体育新闻与管理系 | 162 | 132 | 81.48% |
| 艺术系 | 109 | 106 | 97.25% |

| | | | |
|-----|------|-----|--------|
| 成教部 | 97 | 2 | 2.06% |
| 合计 | 1450 | 802 | 55.31% |

从上表可知，调查回收样本的系部分布与学校 2019 届毕业生分布大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够较好地代表学校 2019 届毕业生的就业情况。

（二）总体调查就业率

就业率是反映毕业生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》[教学厅〔2004〕7号]，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函〔2014〕1号]，毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

学校 2019 届调查毕业生中，已就业 768 人，调查就业

率达到 95.76%；近三年调查就业率保持稳定小幅度增长。未就业毕业生 34 人，占比 4.24%，详细情况见表 1-6、图 1-4。

表 1-6 2019 届毕业生调查就业率

| 就业状况 | 人数 | 比例 |
|------|-----|---------|
| 已就业 | 768 | 95.76% |
| 未就业 | 34 | 4.24% |
| 合计 | 802 | 100.00% |

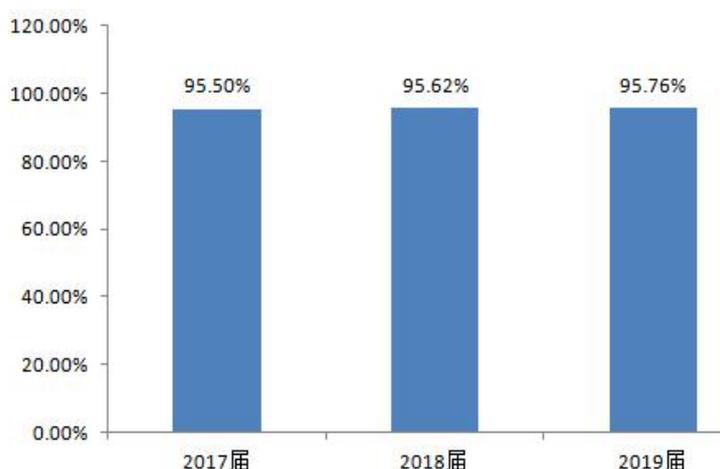


图 1-4 2017 届-2019 届毕业生调查就业率

（三）师范生调查就业率

普通师范生调查就业率为 93.79%，非师范生调查就业率为 96.19%；非师范生就业率略高于普通师范生。具体情况如表 1-7 所示。

表 1-7 2019 届毕业生师范生调查就业率

| 师范生类别 | 调查人数 | 就业人数 | 就业率 |
|-------|------|------|--------|
| 普通师范生 | 145 | 136 | 93.79% |
| 非师范生 | 657 | 632 | 96.19% |
| 合计 | 802 | 768 | 95.76% |

(四) 性别调查就业率

男生调查就业率为 94.43%，女生调查就业率为 97.30%；女生调查就业率高于男生，具体情况如表 1-8 所示。

表 1-8 2019 届毕业生性别调查就业率

| 性别 | 调查人数 | 就业人数 | 就业率 |
|----|------|------|--------|
| 男 | 431 | 407 | 94.43% |
| 女 | 371 | 361 | 97.30% |
| 合计 | 802 | 768 | 95.76% |

(五) 系部及专业调查就业率

学校 2019 届毕业生各系部及专业的调查就业率均在 90% 以上。其中，成教部由于回收人数较少，调查就业率 100%，武术与民族传统体育系调查就业率 97.80%，运动训练系调查就业率 97.22%，社会体育系调查就业率 95.45%；武术与民族传统体育专业 98.02%，运动训练 97.47%，社会体育指导与管理 95.51%；具体情况如表 1-9-1 所示。

表 1-9-1 2019 届毕业生系部调查就业率

| 系部 | 调查人数 | 就业人数 | 调查就业率 |
|------------|------|------|---------|
| 成教部 | 2 | 2 | 100.00% |
| 武术与民族传统体育系 | 91 | 89 | 97.80% |
| 运动训练系 | 144 | 140 | 97.22% |
| 社会体育系 | 88 | 84 | 95.45% |
| 体育新闻与管理系 | 132 | 126 | 95.45% |
| 体育教育系 | 149 | 142 | 95.30% |
| 艺术系 | 106 | 101 | 95.28% |
| 体育旅游与外语系 | 90 | 84 | 93.33% |
| 合计 | 802 | 768 | 95.76% |

表 1-9-2 2019 届毕业生专业调查就业率

| 专业 | 调查人数 | 就业人数 | 调查就业率 |
|-----------|------|------|--------|
| 武术与民族传统体育 | 101 | 99 | 98.02% |
| 运动训练 | 158 | 154 | 97.47% |

| 专业 | 调查人数 | 就业人数 | 调查就业率 |
|-----------|------|------|--------|
| 社会体育指导与管理 | 89 | 85 | 95.51% |
| 音乐表演 | 106 | 101 | 95.28% |
| 体育教育 | 145 | 138 | 95.17% |
| 公共事业管理 | 58 | 55 | 94.83% |
| 新闻学 | 56 | 53 | 94.64% |
| 英语 | 63 | 59 | 93.65% |
| 旅游管理 | 26 | 24 | 92.31% |
| 合计 | 802 | 768 | 95.76% |

三、毕业生去向分析

(一) 毕业生总体去向

调查显示，学校 2019 届毕业生就业形式呈多样化状态。其中“签就业协议形式就业”，比例最高，达到 29.18%；其次“签劳动合同形式就业”比例达到 26.93%；再其次是“其他录用形式就业”，比例达到 14.84%，详细情况如表 1-10 所示。

表 1-10 2019 届毕业生毕业去向分布

| 毕业去向 | 就业人数 | 占比 |
|-----------|------|---------|
| 签就业协议形式就业 | 234 | 29.18% |
| 签劳动合同形式就业 | 216 | 26.93% |
| 其他录用形式就业 | 103 | 12.84% |
| 升学 | 91 | 11.35% |
| 自由职业 | 73 | 9.10% |
| 未就业 | 34 | 4.24% |
| 自主创业 | 24 | 2.99% |
| 出国(出境) | 9 | 1.12% |
| 国家基层项目 | 8 | 1.00% |
| 应征义务兵 | 8 | 1.00% |
| 地方基层项目 | 2 | 0.25% |
| 合计 | 802 | 100.00% |

注：选择升学的 91 人中，有 72 人已经收到录取通知书，19 人为“拟升学”。

(二) 未就业情况

调查显示，在未就业的毕业生中，“求职中”比例 32.35%，

“拟参加公招考试”占比44.12%，“暂不就业”占比14.71%。具体情况如表1-11所示。

表 1-11 2019 届毕业生未就业情况

| 未就业 | 人数 | 占比 |
|---------|----|---------|
| 求职中 | 11 | 32.35% |
| 拟参加公招考试 | 15 | 44.12% |
| 暂不就业 | 5 | 14.71% |
| 拟创业 | 2 | 5.88% |
| 拟应征入伍 | 1 | 2.94% |
| 合计 | 34 | 100.00% |

四、就业流向情况分析¹

（一）就业地区

调查显示，学校2019届毕业生中，69.72%的毕业生就业在河南省，省外就业比例最高的是广东省，占比6.37%。具体情况如图1-5所示。

¹就业流向统计：签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自由职业

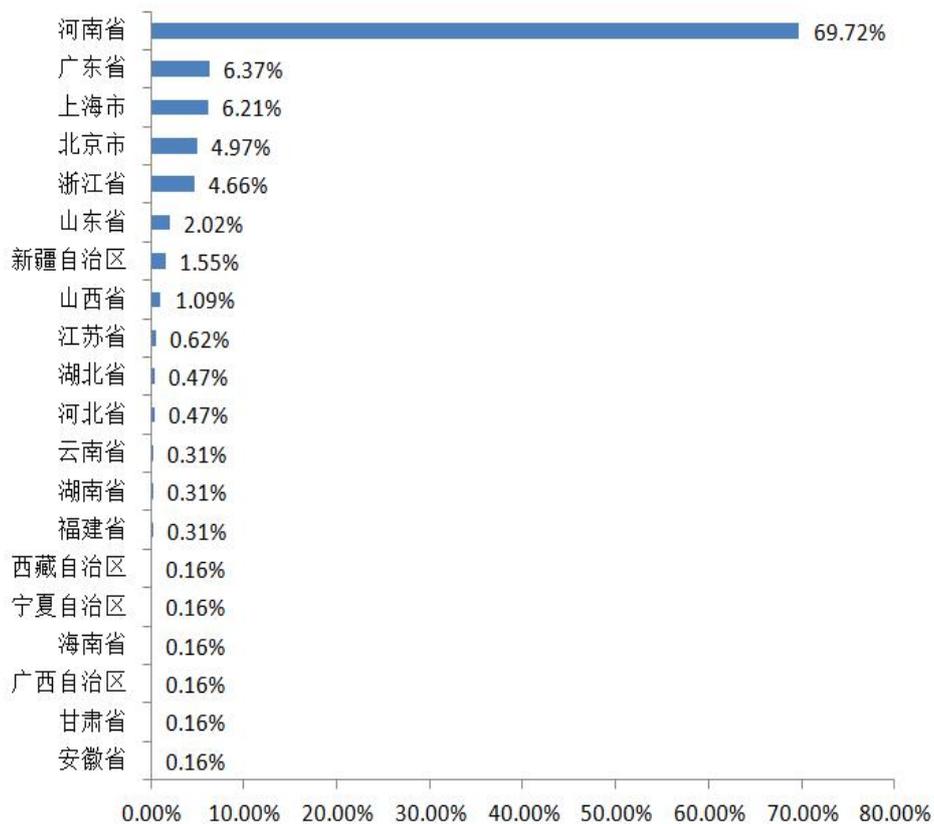


图 1-5 2019 届毕业生就业地区分布

调查显示，学校 2019 届毕业生中，选择省内就业的毕业生主要流向省会郑州市，占就业人数的 57.24%，其次是开封、安阳、周口、洛阳等地。具体情况如图 1-6 所示。

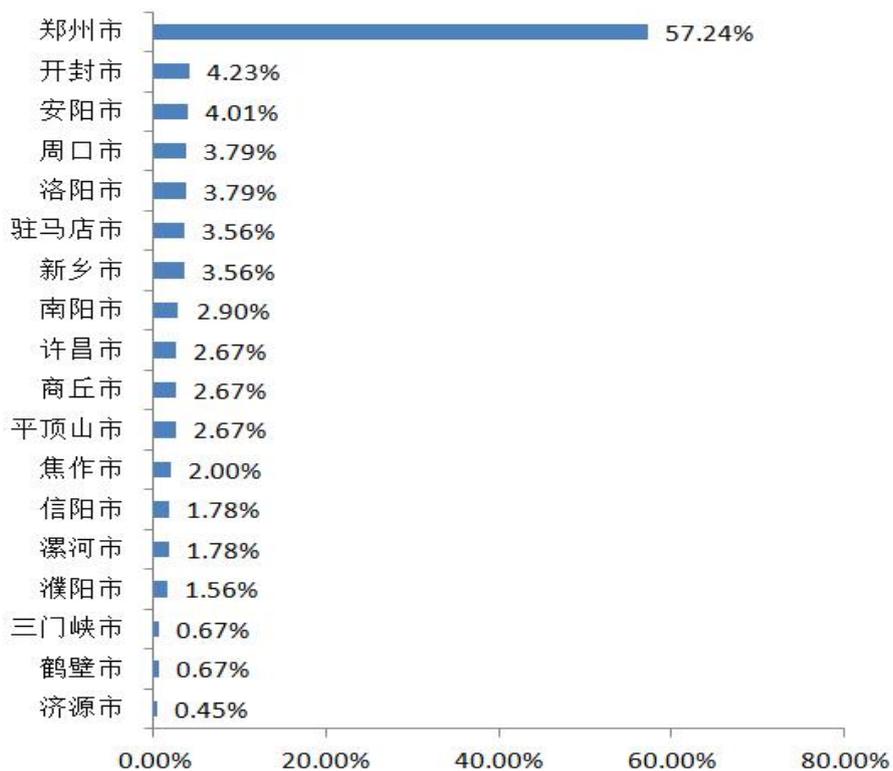


图 1-6 2019 届毕业生省内就业地区分布

（二）就业行业

调查显示，学校2019届毕业生中，在教育行业就业最多，占比达到39.75%，其次是文化、体育和娱乐业，占比27.80%，具体情况见图1-7。

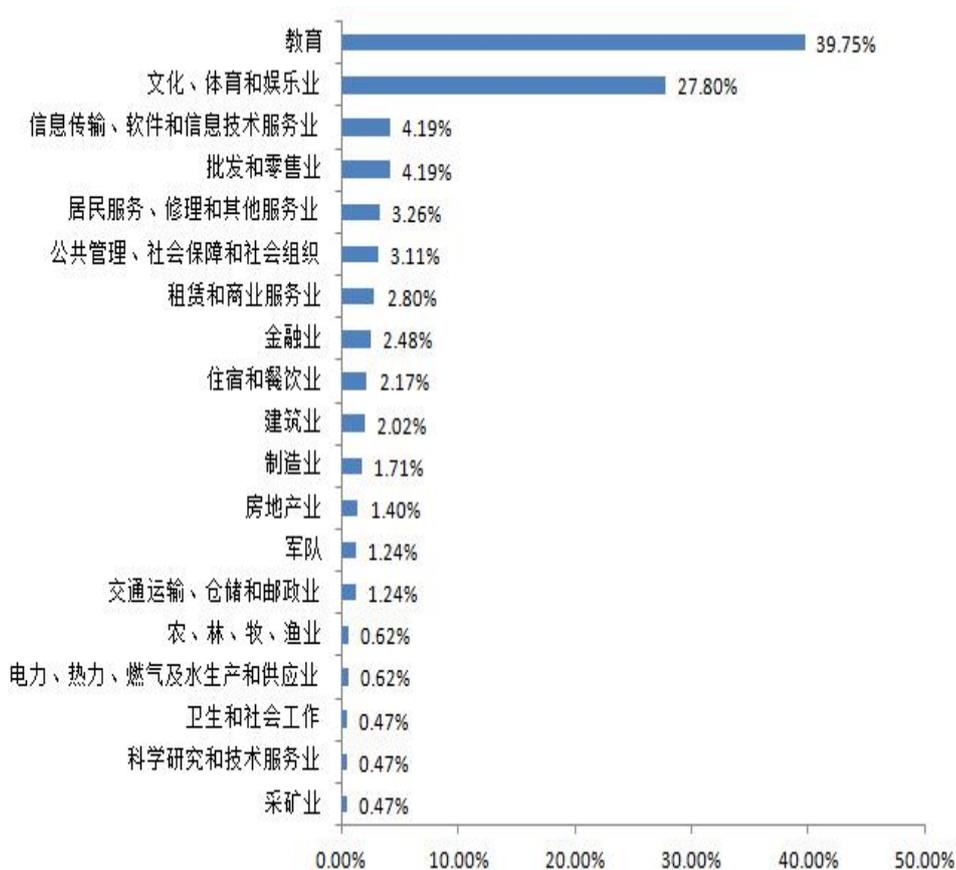


图 1-7 2019 届毕业生就业行业分布

（三）就业职业

调查显示，学校 2019 届毕业生中，职业属于“教学人员”最多，占比 28.73%，其次是体育工作人员，占比 27.33%，具体情况见图 1-8 所示。

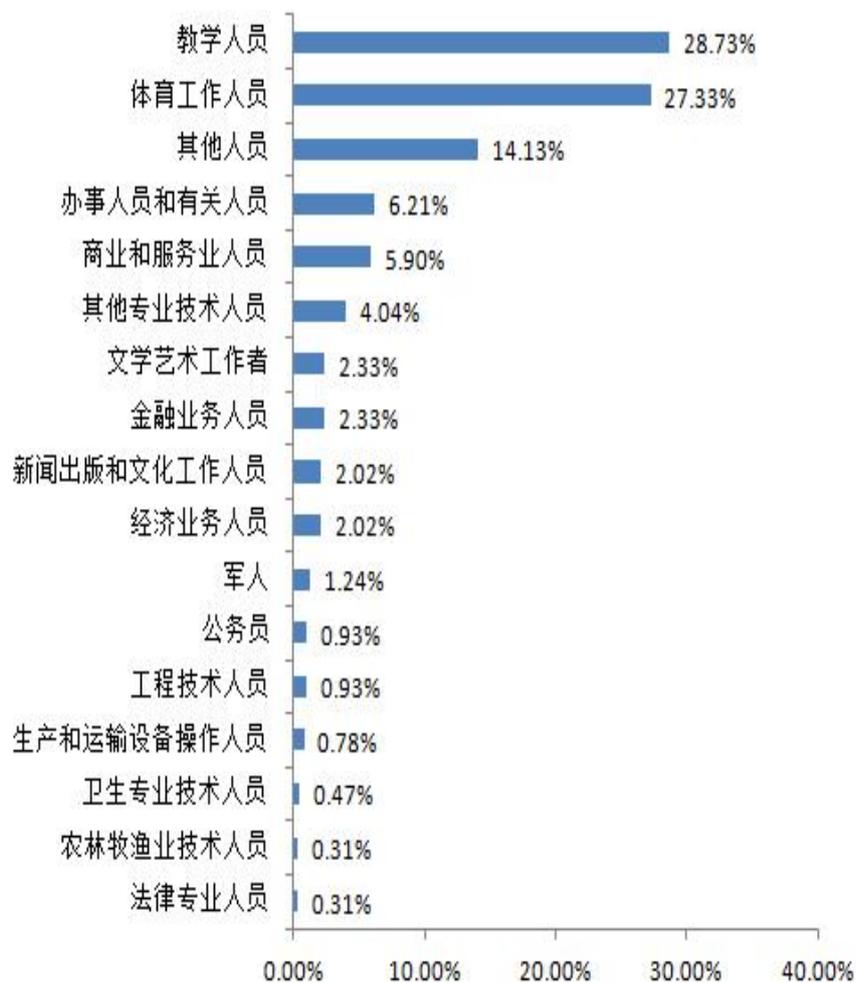


图 1-8 2019 届毕业生就业职业分布

（四）就业单位性质

调查显示，学校 2019 届毕业生中，就业单位性质而言，“民营企业”就业比例最高，占比 37.58%，其次是中初教育单位，占比 19.88%，具体情况见图 1-9 所示。

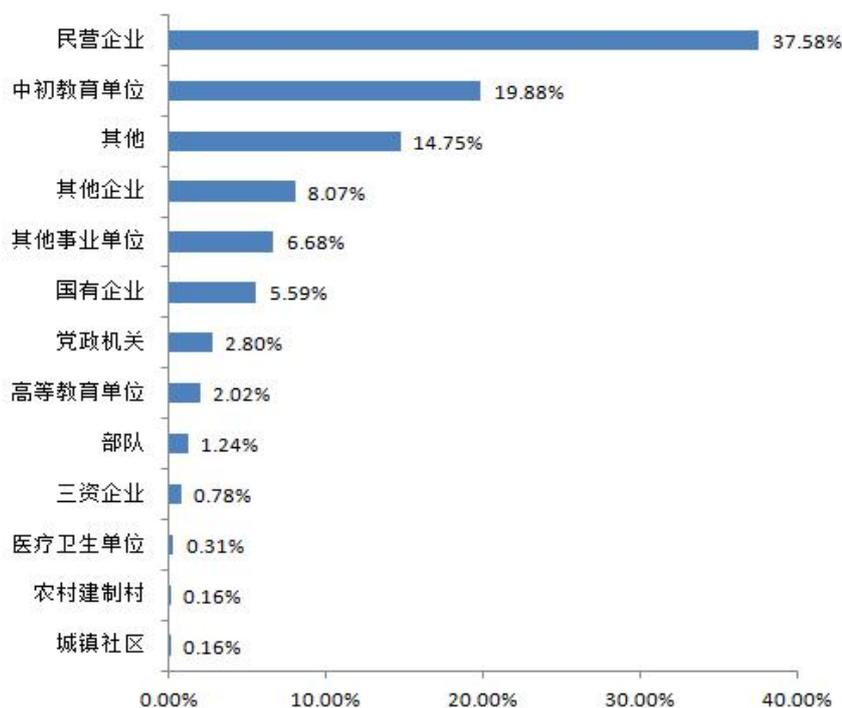


图 1-9 2019 届毕业生就业单位性质分布

(五) 中小微企业就业情况

调查显示，学校 2019 届毕业生中，从就业单位²规模来看，绝大部分毕业生在中型企业和小微企业就业，占比分别达到 36.72%和 32.84%，具体情况见图 1-10。

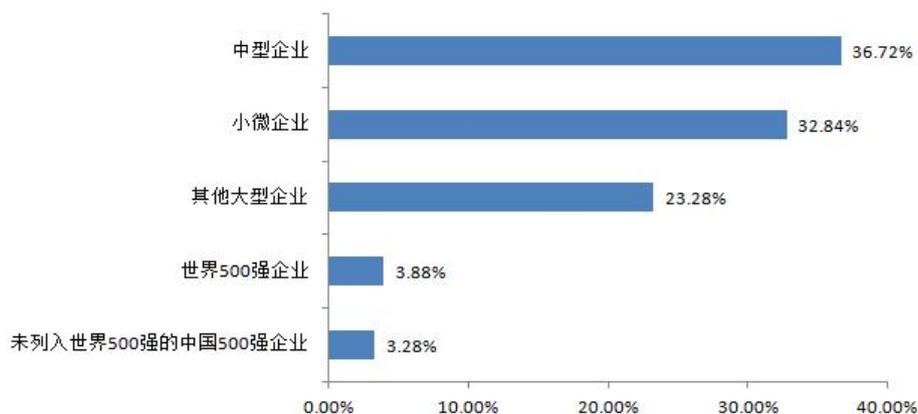


图 1-10 2019 届毕业生就业单位规模分布

² 统计国有企业、民营企业、三资企业、其他企业

第二章 就业质量分析

一、薪酬水平分析

调查显示，学校2019届毕业生月薪在3000-6000元区间最集中，占比为79.65%。2019届毕业生薪酬水平与社会平均薪酬保持一致，具体情况见图2-1。

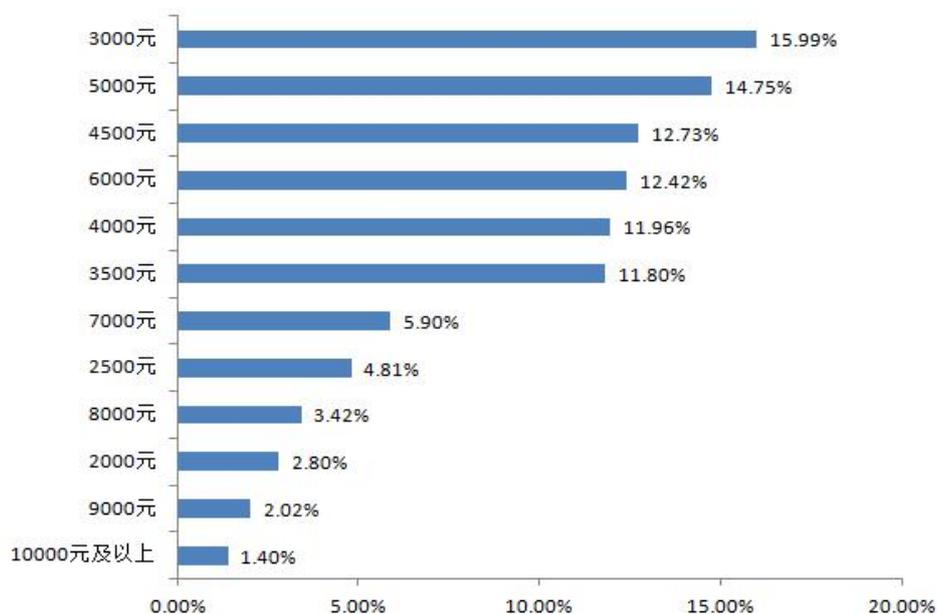


图 2-1 2019 届毕业生薪酬分布

二、人岗匹配度分析

(一) 就业的专业相关度

学校2019届毕业生就业的专业相关度较高，达71.11%（比较相关和很相关），表明毕业生所从事工作与专业的相关程度不断增强。详细情况见图2-2。

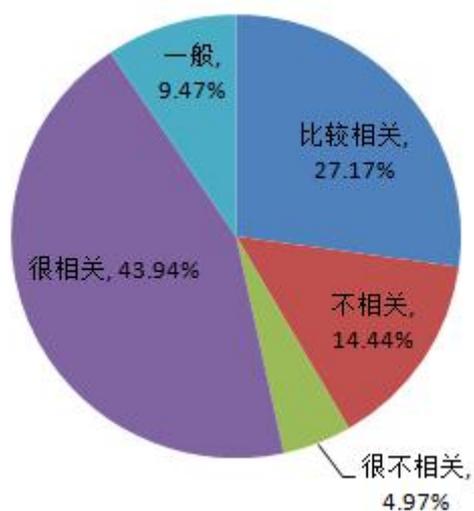


图 2-2 2019 届毕业生就业的专业相关度

(二) 就业岗位适应周期

2019 届毕业生就业岗位适应周期普遍较短，1 个月适应岗位的毕业生占比达 50.78%；3 个月内适应岗位的毕业生总占比达 92.40%，表明学校毕业生的就业岗位适应能力很好。具体情况见图 2-3 所示。

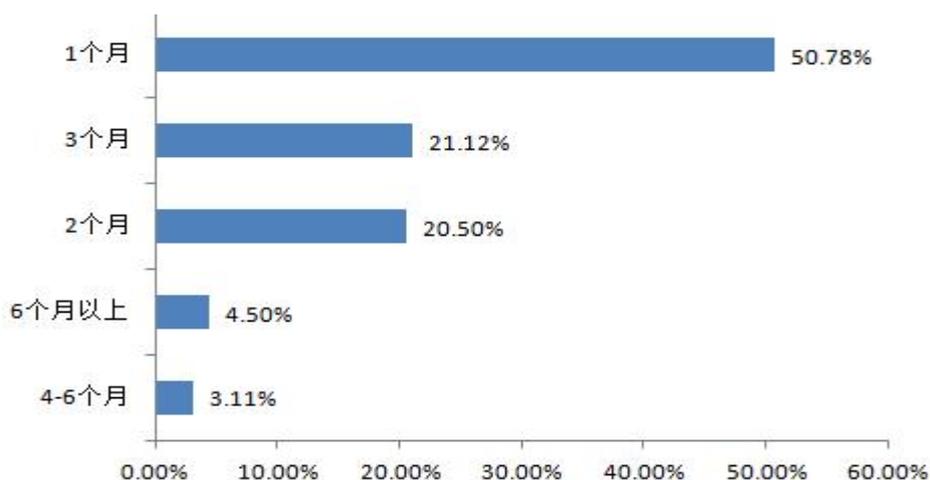


图 2-3 2019 届毕业生就业岗位适应周期

（三）就业胜任情况

调查显示，学校 2019 届毕业生就业胜任（完全胜任、比较胜任）占比达到 83.70%，胜任能力较好，具体情况如图 2-4 所示。

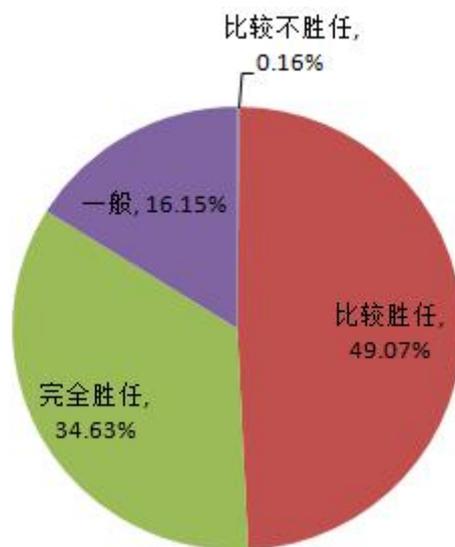


图 2-4 2019 届毕业生就业胜任情况

三、工作稳定度分析

学校 2019 届毕业生中有 67.08% 的毕业生没有更换工作单位，更换 1 次工作单位的毕业生占比为 25.78%，更换工作单位 3 次以上的毕业生占比仅为 1.55%，表明学校毕业生就业有较强的稳定性。具体情况如图 2-5 所示。

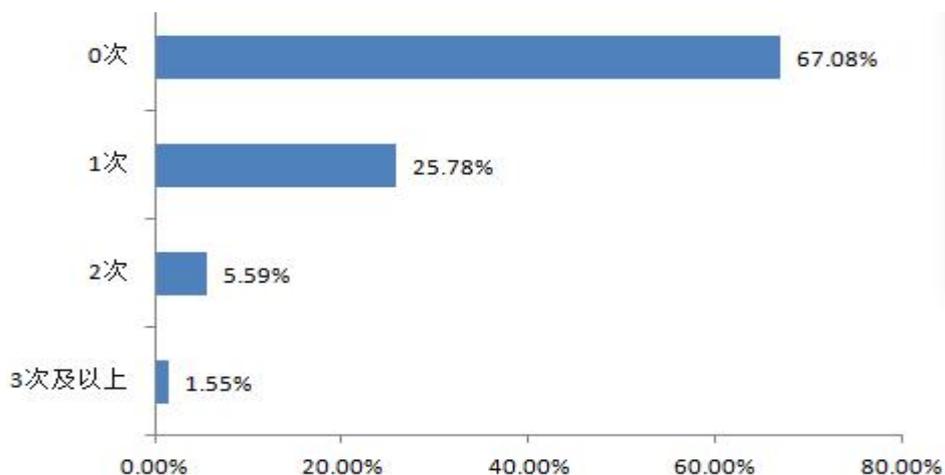


图 2-5 2019 届毕业生更换工作单位次数

四、就业现状满意度分析

学校2019届毕业生就业现状满意度较高，（满意和很满意、一般）比例达到了95.03%，表明毕业生对工作的认可度较高。具体情况见图2-6所示。

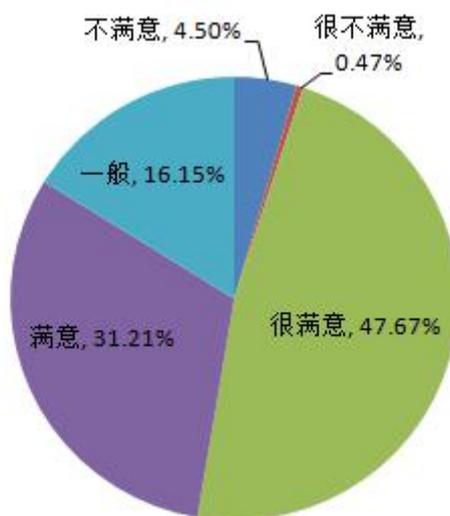


图 2-6 2019 届毕业生就业现状满意度分布

五、求职过程

（一）就业影响因素

影响学校2019届毕业生就业的3大因素分别为学历、个人素质及实践工作经验，具体情况见图2-7所示。

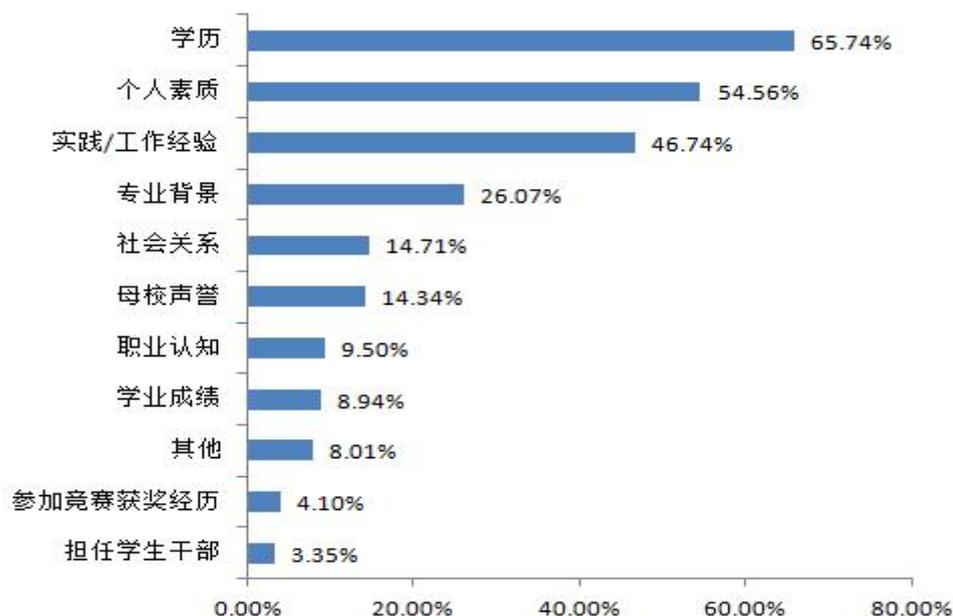


图 2-7 2019 届毕业生就业影响因素

（二）求职最主要问题

影响学校2019届毕业生求职最主要三大问题为适合自己专业和学历的岗位不多、缺乏实践经验、用人单位待遇和条件不符合预期，具体情况见图2-8所示。

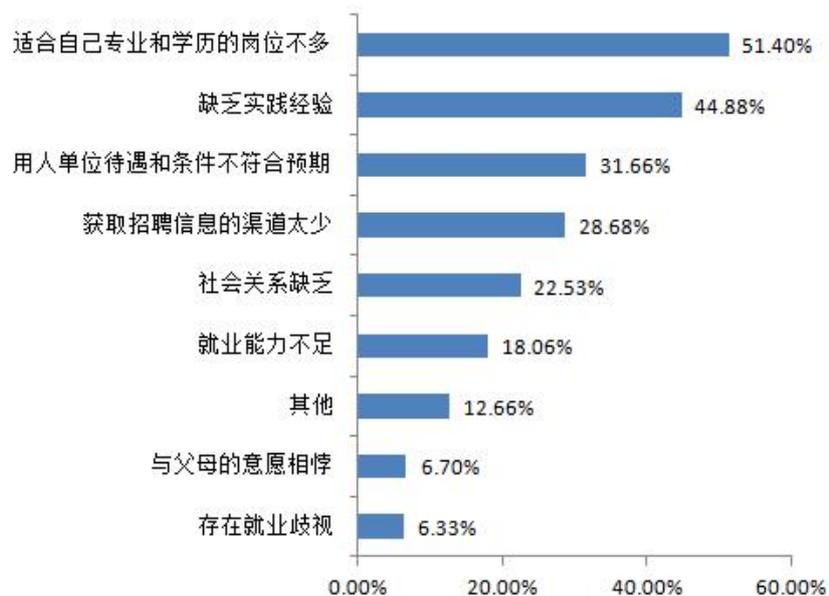


图 2-8 2019 届毕业生求职遇到的主要问题

（三）求职过程最关注的因素

学校2019届毕业生求职中最关注的三因素分别为薪酬水平和社会保障、工作稳定性以及单位发展空间。具体情况见图2-9所示。

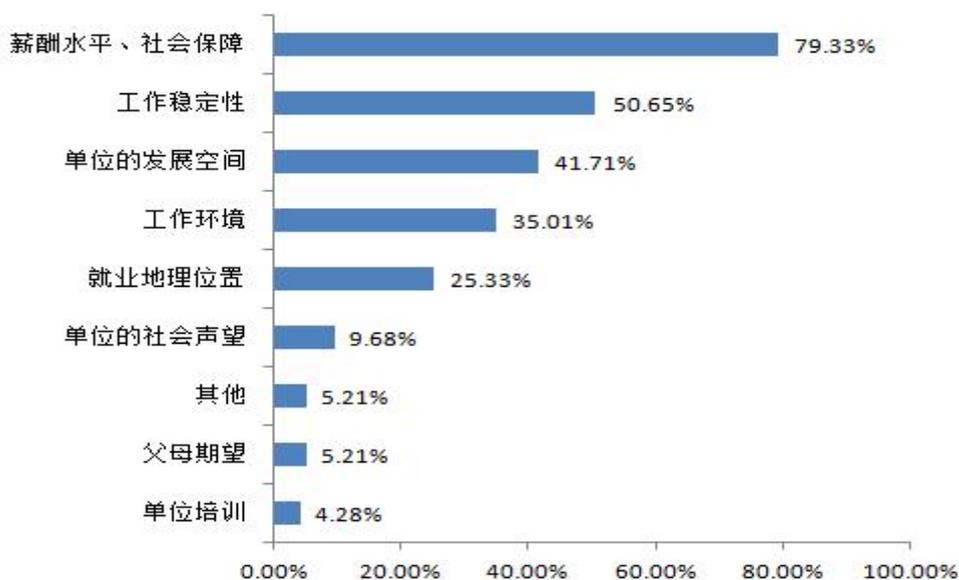


图 2-9 2019 届毕业生求职过程最关注的因素

(四) 落实工作渠道

学校 2019 届毕业生落实工作最主要渠道分别为亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐来找工作）、社会渠道（通过智联招聘、中华英才网等社会招聘网站获得信息和找工作）以及校园渠道（校园招聘、老师和校友推荐、母校就业网站等），具体情况见图 2-10 所示。



图 2-10 2019 届毕业生落实工作渠道分布

第三章 就业创业工作

一、就业创业工作措施

1. 开展技能培训，提高毕业生就业创业能力。招就中心积极协调登封校区对1275名学生开展了GYB创业计划项目培训，着力提升毕业生的就业创业能力，为毕业生就业创业做好理论与实践准备。

2. 做好专项工作，引导毕业生基层就业。2019年应征入伍超额完成上级下达的征兵任务，受到了惠济区征兵办的表扬，获得了省征兵领导小组颁发的河南省征兵工作突出单位。通过农村特岗教师报名317人，拟聘95人，被选调为新疆维吾尔自治区公务员1人，被选调为西藏自治区公务员1人，这些毕业生胸怀理想，立志到国家最需要的地方为国家做贡献。

3. 重视就业市场，拓宽毕业生就业渠道。学院上下重视就业市场的开拓和建设，搭建毕业生与用人单位平台。一方面举办校园招聘会。2019年校园招聘会，共有55家用人单位参会，提供了490个就业岗位。另一方面，充分发挥各系的积极性和院就业信息网信息发布平台作用，为我院毕业生搜集发布岗位需求信息，涵盖岗位4635个。

4. 创新工作理念，开展就业服务。学院就业科工作人员坚持“以人为本”的工作理念，真诚为毕业生提供服务。一是开展困难毕业生帮扶工作。经过严格申报审核，2019年共有54位毕业生符合省2019年应届高校毕业生求职创业补贴条件，获得了共计108000元的求职补助。针对3名特困生，

学院额外发放了3000元的困难毕业生帮扶资助。二是优化档案管理。免费为毕业生邮寄档案，2019年共邮寄应届毕业生档案1260份，2017年毕业生过择业期档案152份。同时建立毕业生档案电子信息查询系统，方便毕业生了解档案去向。三是利用微信进行文明离校手续办理。2019年应届毕业生共1490人登录微信公众号进行了文明离校手续办理，实现了不返校进行离校手续办理，避免了毕业生来回奔波以及不安全因素，也降低了学院相关部门的工作量。

5. 做好就业统计，客观编写就业质量报告。在就业统计工作中，院招生就业中心认真把关，准确核对生源信息，确保毕业生派遣库编制与报送信息完全准确。对2020届在校生进行了生源信息统计、核实，并委托第三方独立开展2019届毕业生就业状况调查工作，调查报告作为学院深化教育教学改革、做好就业创业工作的重要参考依据。

6. 加大就业工作信息化程度，提高工作效率。为了进一步提高就业工作效率和质量，招就就业中心对就业信息网进行了升级改版，目前系统中的学生档案查询，就业去向填报、审批及查询，就业报到证的办理申请、生源审核、入伍审批、文明离校等功能均已经实现。

7. 营造创新创业校园氛围，推进大学生创新创业工作。一是举办创业讲座，引导学生学习创业知识，进行创业实践活动。二是举办校园创新创业大赛，并进行表彰。2019年共收到30份创意作品，11份创业作品。三是加强学院大学生创新创业基地管理。实行入驻项目月报表、周检查制度。目前

入驻的5个项目中，有3家进行了工商注册。

8. 其他常规工作。一是召开毕业生就业创业工作会议，并评选出就业工作先进集体和先进个人。2019年共评选出评出2个先进集体，12个先进个人。二是开展毕业生评优评先。2019年共评出省级优秀毕业生28人，院级85人，并进行了表彰。三是2019届毕业生首次派遣。共完成了1148名毕业生报到证的审批打印工作。四是向教师资格认定中心提交材料，开展教师资格认定工作。2019年应届师范毕业生共有234人符合条件，申请了教师资格证。五是就业意向信息填报工作。

二、毕业生对母校创新创业教育总体满意度

调查显示，2019届毕业生对母校创新创业教育整体满意度（很满意和满意）达71.45%。具体情况如图3-1所示。

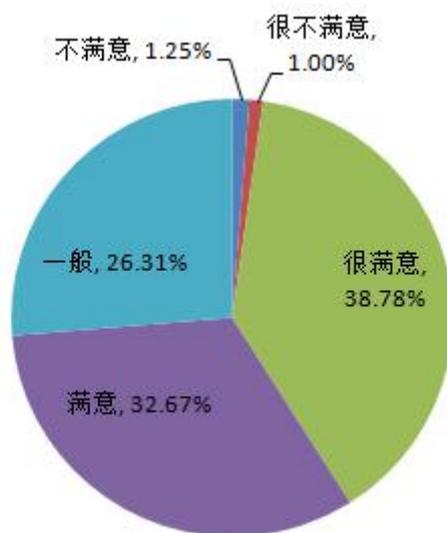


图 3-1 2019 届毕业生对母校创新创业教育总体满意度

学校2019届毕业生对学校就业创业指导服务总体满意

度较好，为72.92%。其中最为满意的是“就业指导教师的专业素质”，满意度为79.68%；其次是“就业帮扶及创业扶持政策 and 措施”和“辅导员（班主任）在就业指导中所起作用及效果”满意度分别为74.44%。具体情况如表3-1所示。

表 3-1 2019 届毕业生对学校就业创业指导服务满意度

| 选项 | 很满意 | 满意 | 一般 | 不满意 | 很不满意 | 满意度 |
|--------------------------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|
| 就业创业政策宣传及落实 | 39.03% | 35.41% | 23.19% | 1.62% | 0.75% | 74.44% |
| 就业帮扶及创业扶持政策 and 措施 | 38.28% | 33.29% | 25.69% | 1.87% | 0.87% | 71.57% |
| 就业创业课程、讲座开设及培训效果 | 38.53% | 33.79% | 25.31% | 1.50% | 0.87% | 72.32% |
| 校内外创业实践基地和开展创业实践活动 | 37.41% | 34.29% | 26.06% | 1.37% | 0.87% | 71.70% |
| 创新创业大赛 | 37.78% | 31.17% | 28.80% | 1.25% | 1.00% | 68.95% |
| 学校提供的就业指导与服务场地设施 | 38.40% | 32.79% | 26.56% | 1.50% | 0.75% | 71.20% |
| 学校就业网站提供的就业需求信息及开展招聘活动情况 | 37.78% | 34.66% | 25.31% | 1.37% | 0.87% | 72.44% |
| 辅导员（班主任）在就业指导中所起作用及效果 | 42.64% | 31.80% | 21.95% | 2.00% | 1.62% | 74.44% |
| 就业指导教师的专业素质 | 42.64% | 37.03% | 19.08% | 0.50% | 0.75% | 79.68% |
| 总体平均值 | 39.17% | 33.80% | 24.66% | 1.44% | 0.93% | 72.92% |

三、就业帮扶情况

调查显示，学校2019届毕业生期望获得的就业帮扶中位列前三位的是：“各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐”、“各级人社部门组织的创业培训、指导服务”、“各级人社部门组织的未就业毕业生实名登记及优先帮扶等”，具体

情况如表3-2所示。

表 3-2 2019 届毕业生期望获得的就业帮扶分布

| 选项 | 占比 |
|------------------------------|--------|
| 各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐 | 29.80% |
| 各级人社部门组织的创业培训、指导服务 | 23.44% |
| 各级人社部门组织的未就业毕业生实名登记及优先帮扶等 | 17.96% |
| 就业帮扶政策已很完善 | 18.83% |
| 其他公共就业服务机构、中介机构提供的就业帮扶 | 15.34% |
| 省级教育部门组织的“新梦想”就业帮扶、技能培训等系列活动 | 23.69% |
| 学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴 | 36.91% |
| 学校提供专人咨询、辅导，以及“一对一”精准帮扶 | 28.43% |
| 学校组织的各种职业技能培训 | 41.77% |
| 在办理就业手续过程中提供一站式服务 | 25.94% |

四、创新创业教育情况

调查显示，学校2019届毕业生在校期间参加学校组织的创新创业教育活动位列前三位的分别是：“上过创业课，修过创业学分”、“听过2次以上创业讲座”以及“参加过其他创新创业教育活动”，具体情况如图3-2所示。

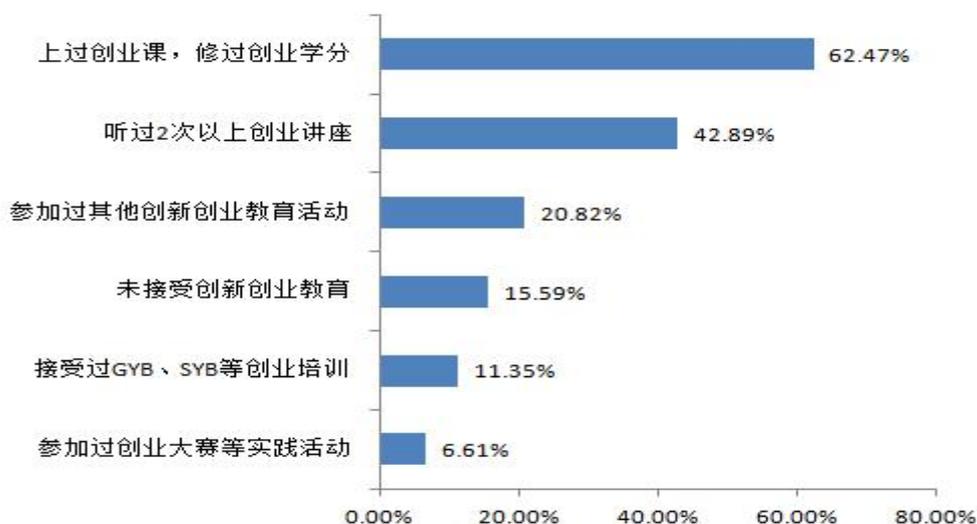


图 3-2 2019 届毕业生参加过的创业教育

第四章 毕业生对母校教育教学反馈情况

一、对专业设置的反馈

调查显示，学校2019届毕业生认为所学专业的社会需求程度较高，总体需求度为75.81%（包括很高、高）；需求度低和很低仅占6.61%，具体情况如图4-1所示。

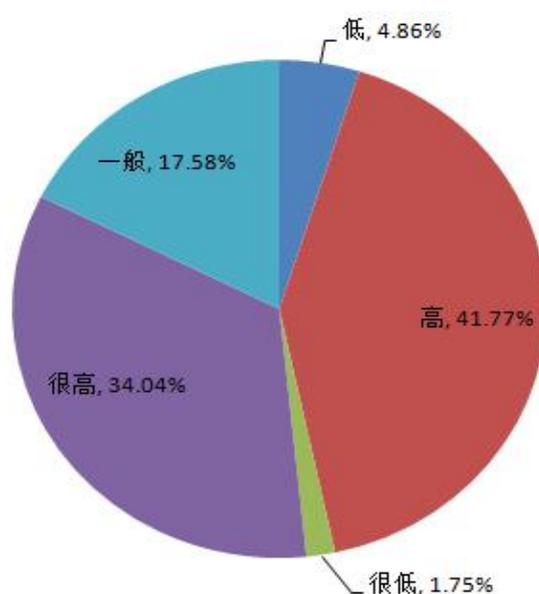


图 4-1 2019 届毕业生认为所学专业的社会需求度

二、对人才培养的反馈

(一) 培养过程及条件

调查显示，学校2019届毕业生对学校人才培养过程及条件的满意度总体评价比较高，总体满意度为81.58%。其中，“对母校教师教学水平”、“对母校实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创作制作、竞赛等）”以及“对

母校课程设计和教学内容”排在前三位。具体情况如表4-1所示。

表 4-1 2019 届毕业生对母校人才培养过程及条件的满意情况

| 选项 | 很满意 | 满意 | 一般 | 不满意 | 很不满意 | 满意度 |
|--------------------------------------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|
| 对母校实践教学满意度(含实验、实训、实习、设计、论文、创作制作、竞赛等) | 43.89% | 38.40% | 16.08% | 0.75% | 0.87% | 82.29% |
| 对母校专业设置满意度 | 42.52% | 39.03% | 16.83% | 0.87% | 0.75% | 81.55% |
| 对母校课程设计和教学内容满意度 | 43.14% | 38.78% | 16.71% | 1.00% | 0.37% | 81.92% |
| 对母校教师教学水平满意度 | 46.51% | 40.77% | 11.97% | 0.37% | 0.37% | 87.28% |
| 对母校教学条件满意度 | 44.14% | 37.53% | 16.58% | 1.37% | 0.37% | 81.67% |
| 对母校社团活动满意度 | 42.27% | 33.67% | 20.70% | 2.24% | 1.12% | 75.94% |
| 对母校文化建设满意度 | 45.01% | 36.03% | 17.33% | 1.00% | 0.62% | 81.05% |
| 总体平均值 | 43.93% | 37.74% | 16.60% | 1.09% | 0.64% | 81.58% |

(二) 对教学评价

调查显示,学校 2019 届毕业生对学校教学评价很高,总体平均值为“好”的比例达到 71.76%,对实践教学评价为好的占比 72.82%,对理论教学评价为好的占比 72.82%,具体情况如表 4-2 所示。

表 4-2 2019 届毕业生对学校教学的评价

| 选项 | 差 | 合格 | 中 | 良 | 好 |
|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 实践教学 | 1.00% | 3.12% | 7.23% | 17.96% | 70.70% |
| 理论教学 | 0.12% | 2.74% | 5.99% | 18.33% | 72.82% |
| 总体平均值 | 0.56% | 2.93% | 6.61% | 18.14% | 71.76% |

（三）对所学知识的评价

调查显示，学校 2019 届毕业生对学校所学知识的评价较好，平均分为 3.30。对专业知识的评价为 3.33 分，对基础知识的评价为 3.50 分，对跨学科知识的评价为 3.07 分，具体情况如图 4-2 所示。

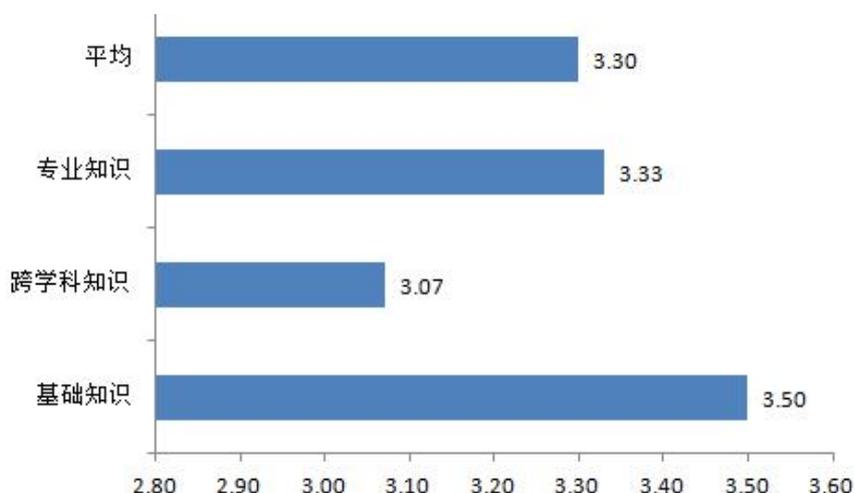


图 4-2 2019 届毕业生对所学知识的评价

三、对培养结果的反馈

（一）自身素质提升

调查显示，学校 2019 届毕业生在校期间自身素质提升位列前三位的是：“积极向上”、“责任感”和“团队合作”，具体情况如图 4-3 所示。

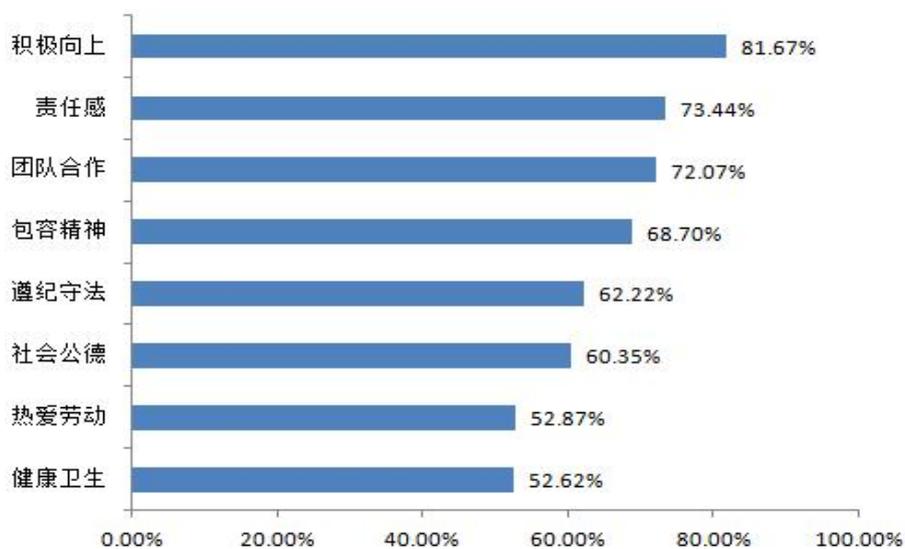


图 4-3 2019 届毕业生在校期间自身素质提升分布

(二) 获得的证书

调查显示，学校2019届毕业生在校期间获得证书位列前三位的是：“普通话证书”、“计算机等级证书”以及“教师资格证书”，具体情况如图4-4所示。

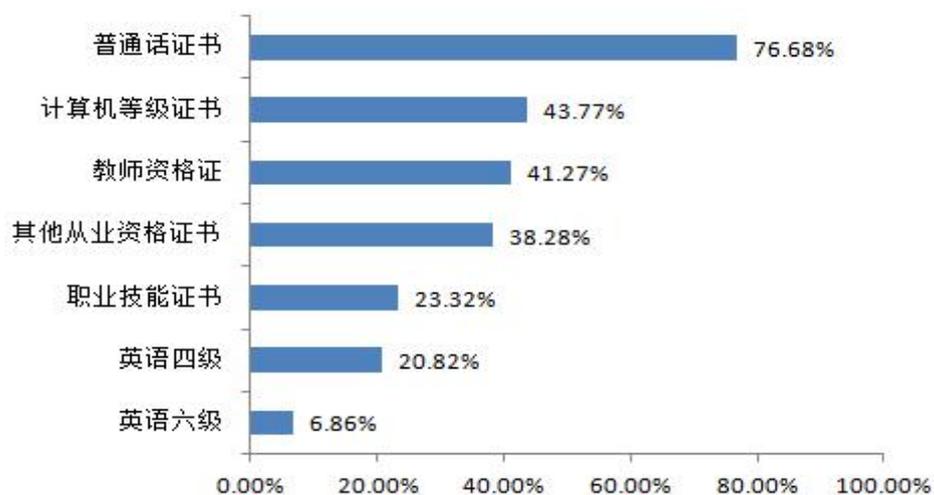


图 4-4 2019 届毕业生在校期间获得证书情况

四、对母校的总体评价

（一）对母校总体满意度

调查显示，学校2019届毕业生对学校的总体满意度较高，满意占比达到85.28%（包括很满意、满意），具体情况如图4-5所示。

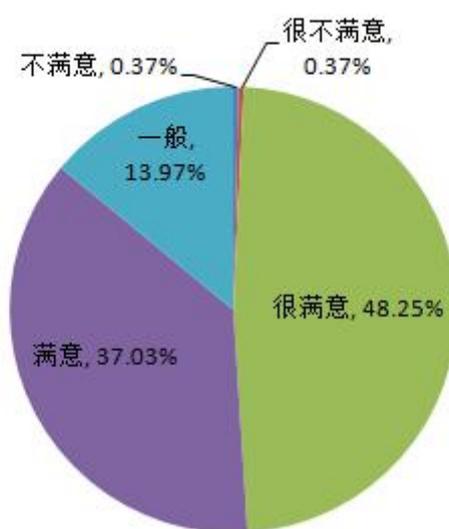


图 4-5 2019 届毕业生对学院总体满意度

（二）对母校推荐度

调查显示，学校 2019 届毕业生推荐母校的总体愿意度较高，占比达到 81.92%（包括很愿意、愿意），具体情况如图 4-6 所示。

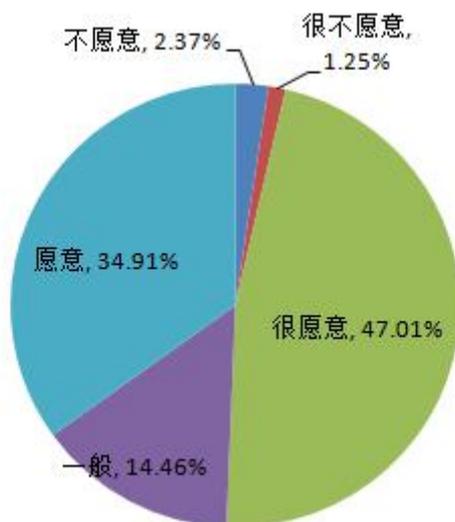


图 4-6 2019 届毕业生推荐母校意愿

（三）影响推荐母校的要素

调查显示，影响2019届毕业生推荐母校的要素排名前三位的是：“所学知识、能力满足工作要求情况”、“教师水平”以及“校风学风”，具体情况如图4-6所示。

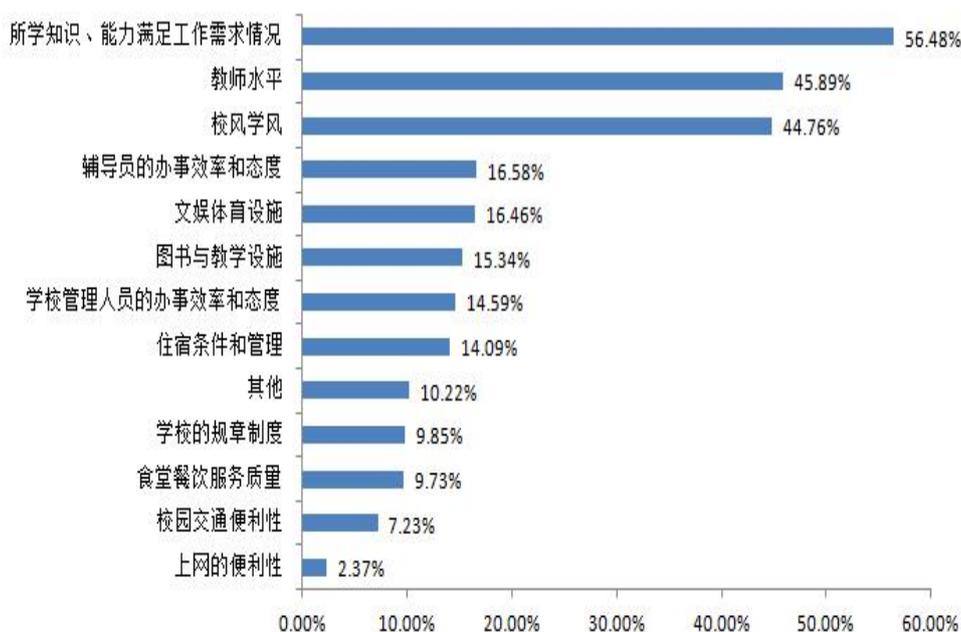


图 4-6 影响 2019 届毕业生推荐母校的要素分布

第五章 自主创业

一、毕业生创业行业

调查显示，2019届毕业生创业行业主要集中在“文化、体育和娱乐业”、“批发和零售业”、“教育”。具体情况如表5-1所示。

表 5-1 2019 届毕业生创业行业分布

| 创业的行业 | 样本数 | 占比 |
|---------------|-----|---------|
| 建筑业 | 2 | 8.33% |
| 交通运输、仓储和邮政业 | 1 | 4.17% |
| 教育 | 5 | 20.83% |
| 居民服务、修理和其他服务业 | 2 | 8.33% |
| 批发和零售业 | 6 | 25.00% |
| 文化、体育和娱乐业 | 7 | 29.17% |
| 租赁和商务服务业 | 1 | 4.17% |
| 合计 | 24 | 100.00% |

二、毕业生创业面临的主要困难

调查显示，2019届毕业生创业面临的困难主要来自于“资金筹措”、“产品、服务的营销推广”、“创业团队组建”，具体情况如图5-1所示。

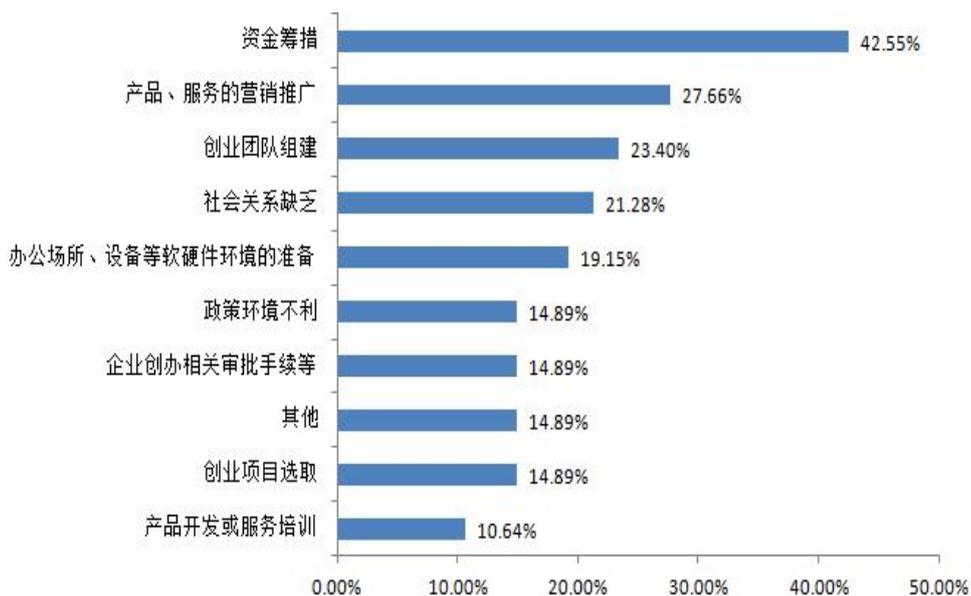


图 5-1 2019 届毕业生创业遇到的困难

三、毕业生创业行业与专业的相关度

调查显示，学校2019届毕业生创业行业与所学专业相关度（相关和很相关）为75.00%，如表5-2所示。

表 5-2 2019 届毕业生自主创业专业相关情况

| 选项 | 样本数 | 占比 |
|------|-----|---------|
| 不相关 | 2 | 8.33% |
| 很不相关 | 1 | 4.17% |
| 很相关 | 12 | 50.00% |
| 相关 | 6 | 25.00% |
| 一般 | 3 | 12.50% |
| 合计 | 24 | 100.00% |

第六章 国内升学

一、毕业生选择升学的原因

调查显示，选择“升学”的共有91人，其中72人已经收到录取通知书，现对收到录取通知书的72人升学进一步分析，2019届毕业生选择升学的众多原因中排名前三位的是：“提升学历”、“提升综合能力”以及“对专业感兴趣、深入学习”。具体情况如表6-1所示。

表 6-1 2019 届毕业生选择升学的原因

| 选项 | 样本数 | 占比 |
|-------------|-----|---------|
| 对专业感兴趣、深入学习 | 10 | 13.89% |
| 缓解就业压力 | 3 | 4.17% |
| 其他 | 1 | 1.39% |
| 提升学历 | 31 | 43.06% |
| 提升综合能力 | 27 | 37.50% |
| 合计 | 72 | 100.00% |

二、毕业生升学单位类型

调查显示，2019届毕业生选择升学的单位类型是：“其他本科院校”、“‘双一流’建设高校”以及“地方科研院所”。具体情况如表6-2所示。

表 6-2 2019 届毕业生升学单位类型

| 选项 | 样本数 | 占比 |
|-----------|-----|---------|
| 地方科研院所 | 1 | 1.39% |
| 其他本科院校 | 40 | 55.56% |
| “双一流”建设高校 | 31 | 43.06% |
| 合计 | 72 | 100.00% |

第七章 出国（出境）

一、毕业生出国（出境）的国家

调查显示，2019 届毕业生出国（出境）的国家中，英国 3 人，美国 2 人，其他国家 4 人，具体情况如表 7-1 所示。

表 7-1 2019 届毕业生出国（出境）的国家

| 选项 | 样本数 | 占比 |
|---------|-----|---------|
| 澳大利亚 | 1 | 11.11% |
| 美国 | 2 | 22.22% |
| 其他发达国家 | 1 | 11.11% |
| 其他发展中国家 | 1 | 11.11% |
| 日本 | 1 | 11.11% |
| 英国 | 3 | 33.33% |
| 合计 | 9 | 100.00% |

二、毕业生出国（出境）目的

调查显示，毕业生选择出国（出境）目的，主要是“留学进修”，具体情况如图 7-2 所示。

表 7-2 2019 届毕业生选择出国（出境）目的

| 选项 | 样本数 | 占比 |
|------|-----|---------|
| 留学进修 | 8 | 88.89% |
| 受雇工作 | 1 | 11.11% |
| 合计 | 9 | 100.00% |

三、毕业生出国（出境）的原因

调查显示，在毕业生选择出国（出境）的原因，主要是

“更先进的教学和科研水平，更好的教育条件”和“自由开放的教学环境，更多的锻炼机会”，具体情况如表7-3所示。

表 7-3 2019 届毕业生选择出国、出境的原因

| 选项 | 样本数 | 占比 |
|---------------------|-----|---------|
| 更先进的教学和科研水平，更好的教育条件 | 3 | 33.33% |
| 获得国外发展的机会 | 1 | 11.11% |
| 良好的语言环境，提高语言能力和外语水平 | 2 | 22.22% |
| 自由开放的教学环境，更多的锻炼机会 | 3 | 33.33% |
| 合计 | 9 | 100.00% |

第八章 高校对社会的贡献度

一、毕业生就业服务于国家重点领域情况

调查显示，2019届毕业生在国家战略、重要领域、重大项目、重大工程就业均有分布，表明该校培养的毕业生为国家重点领域建设有所贡献，具体情况如图8-1所示。

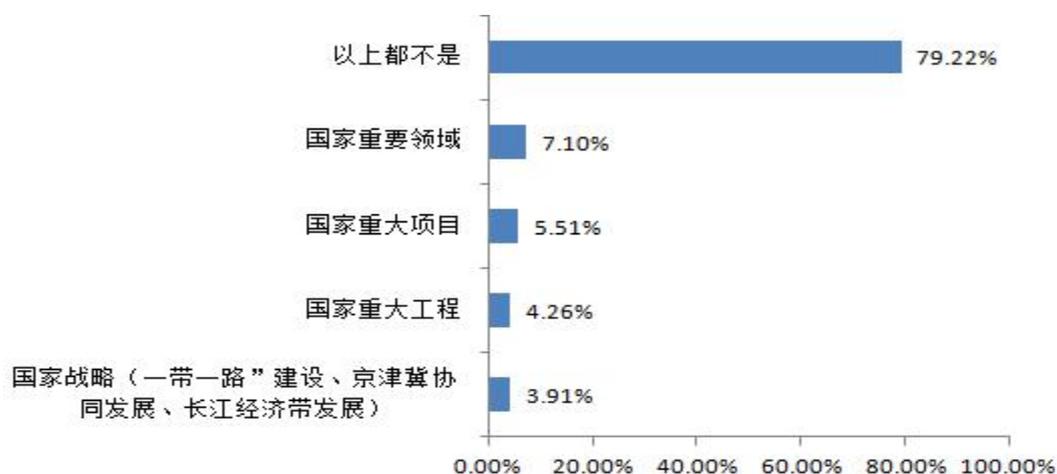


图 8-1 2019 届毕业生服务国家重点领域情况

二、在中西部地区就业情况

调查显示，2019届毕业生到中部地区³就业占比71.91%，到西部的地区⁴就业占比2.34%，为国家发展中西部地区作出较大贡献，具体如表8-1、表8-2所示。

表 8-1 2019 届毕业生到中部地区就业情况

| 中部地区 | 样本数 | 占比 |
|------|-----|-------|
| 安徽省 | 1 | 0.16% |

³中部地区包括山西、内蒙古、吉林、黑龙江、安徽、江西、河南、湖北、湖南、广西等 10 个省（区）

⁴西部地区包括四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等 9 个省（区）

| 中部地区 | 样本数 | 占比 |
|---------|-----|--------|
| 广西壮族自治区 | 1 | 0.16% |
| 河南省 | 449 | 69.72% |
| 湖北省 | 3 | 0.47% |
| 湖南省 | 2 | 0.31% |
| 山西省 | 7 | 1.09% |
| 合计 | 463 | 71.91% |

表 8-2 2019 届毕业生到西部地区就业情况

| 西部地区 | 样本数 | 占比 |
|----------|-----|-------|
| 甘肃省 | 1 | 0.16% |
| 宁夏回族自治区 | 1 | 0.16% |
| 西藏自治区 | 1 | 0.16% |
| 新疆维吾尔自治区 | 10 | 1.55% |
| 云南省 | 2 | 0.31% |
| 合计 | 15 | 2.34% |

第九章 用人单位调查

为了更好的了解2019届毕业生的就业情况，在对学生进行调查的同时也对2019届毕业生就业所在的用人单位进行了调查（共发放1000份问卷）。

一、用人单位基本情况

从用人单位调查反馈来看，反馈2019届毕业生就业情况的单位规模以中小型为主。“51-100人”的占反馈单位的比例最高，达32.07%。其次是50人以下的单位规模占比30.83%，具体反馈单位的规模情况如下图9-1所示。

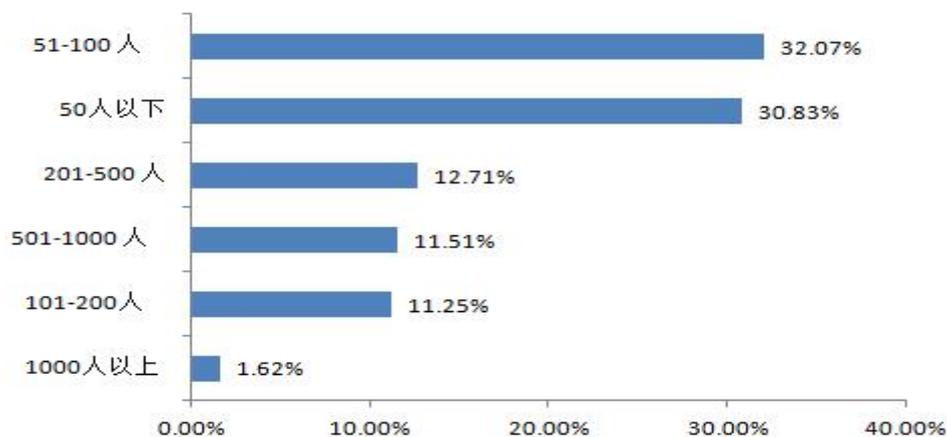


图 9-1 2019 届用人单位规模分布

二、用人单位招聘情况

这些用人单位每年对毕业生的招聘人数通常为“5人以下”的最多，占招聘单位的43.76%；招聘“6-10人”的其次，

占比30.22%。具体情况如下图9-2所示。

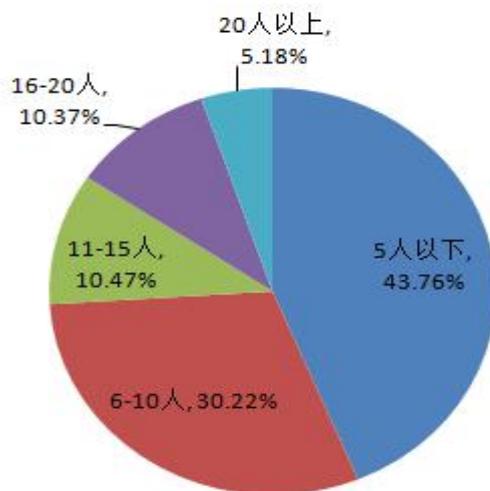


图 9-2 2019 届用人单位招聘人数区间

三、用人单位的招聘方式

根据反馈数据，40.35%的用人单位表示当前对毕业生的招聘方式仍以“校园招聘”为主；有26.38%的单位表示通过“在实习（见习）中选聘”。表示“经他人推荐介绍”的招聘单位最少，有2.75%。具体情况如下图9-3所示。

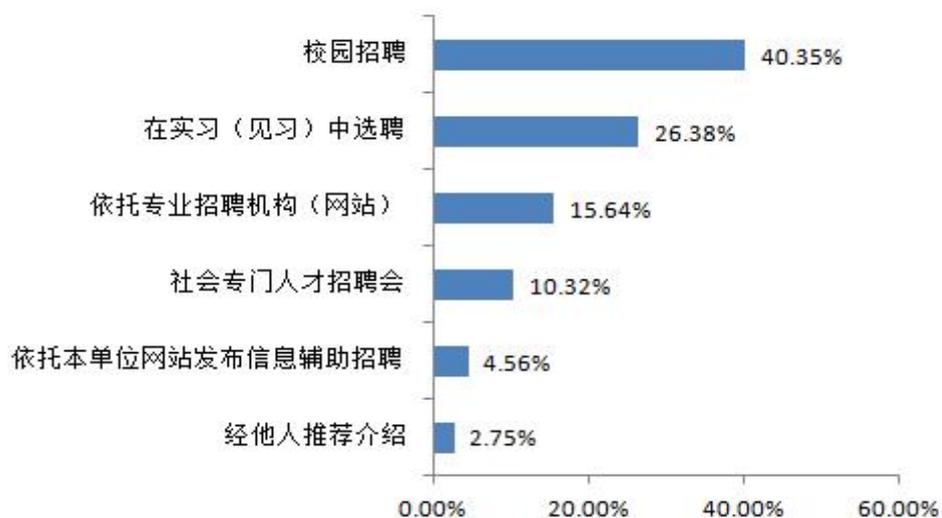


图 9-3 反馈 2019 届毕业生就业信息的单位的招聘方式

四、用人单位招聘时重视的因素

根据反馈数据，用人单位表示在对当前毕业生进行筛选时重视的因素排名前五位的为“素质”“能力”“学历”“专业”和“知识”，分别占比23.54%、20.63%、19.65%、17.46%、16.69%。具体情况如下图9-4所示。

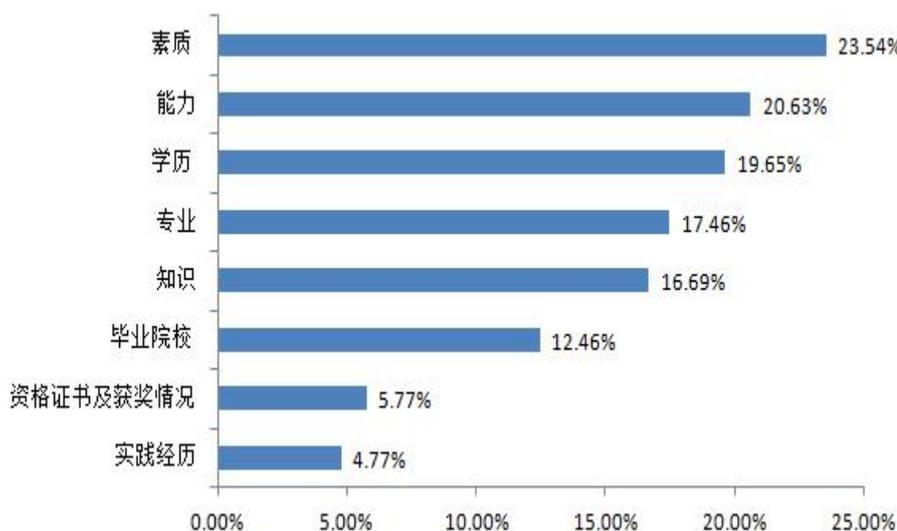


图 9-4 2019 届用人单位招聘时重视因素

五、对入职毕业生的满意度

根据反馈信息，用人单位对2019届所招聘毕业生的满意度（满意和很满意）很高，达到90.49%。其中，表示“很满意”的，占比62.33%；表示“满意”的，占比28.16%；仅有1.05%表示“不满意”，0.21%很不满意。具体情况如下图所示。

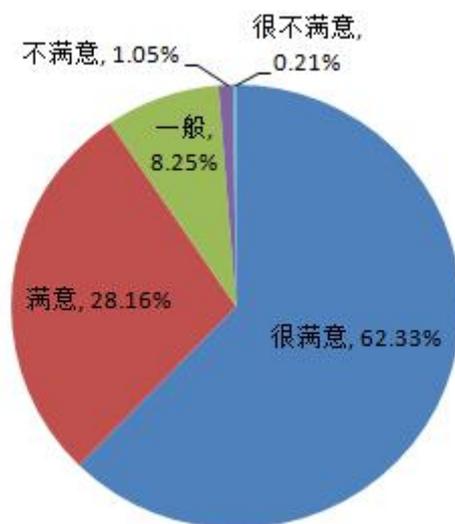


图 9-5 2019 届用人单位对入职毕业生的满意情况

六、对政府支持的需求

根据反馈数据，这些用人单位表示在促进用人单位录用毕业生方面，政府部门应该提供多方面的支持。需求度最高的前三位为“为毕业生提供岗前培训”、“增加财政税收优惠”、“提供公共信息平台，加强单位需求与毕业生供给的信息链接”，具体情况如下图9-6所示。

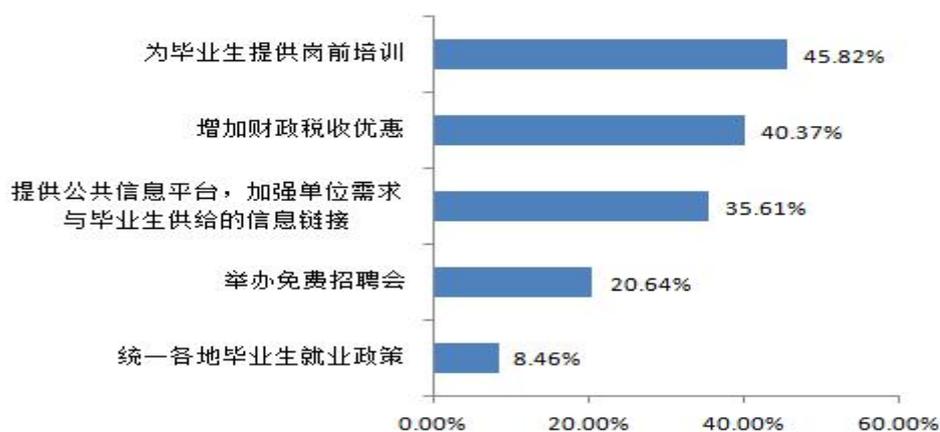


图 9-6 2019 届用人单位对政府部门支持的需求

第十章 毕业生对母校的建议

一、对母校教育教学工作的建议

调查显示，2019届毕业生对母校教育教学工作的建议排名前三位的是：“完善专业设置”、“改进课程设置和教学内容”以及“加强实践教学”，具体情况如图10-1所示。

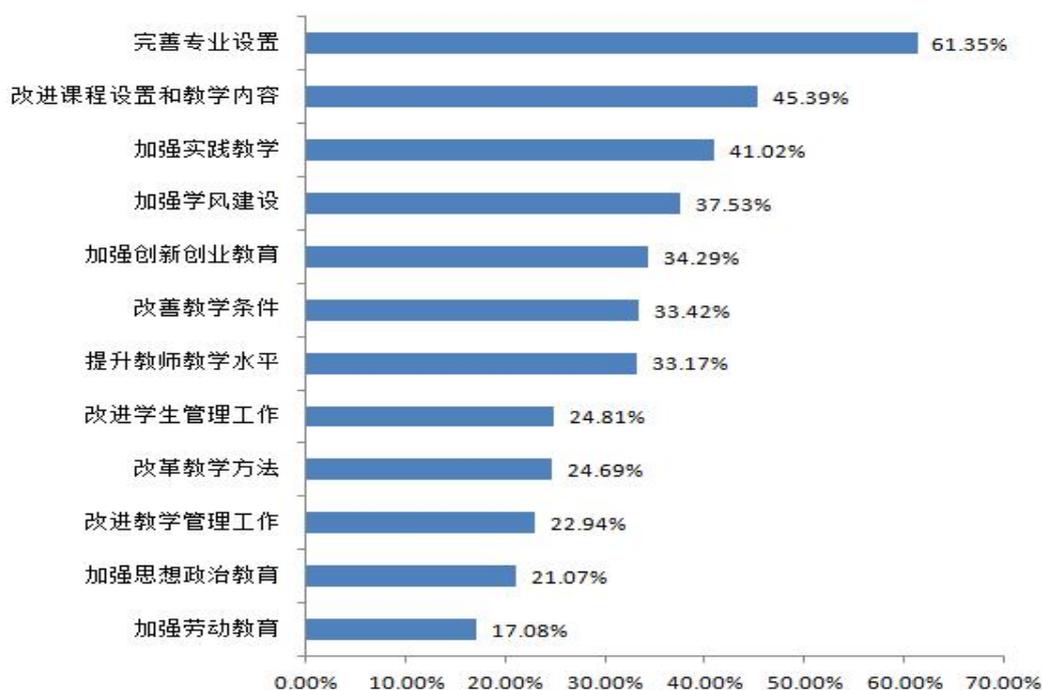


图 10-1 2019 届毕业生对母校教育教学工作的建议

二、对母校就业创业指导建议的建议

调查显示，2019届毕业生对母校就业创业指导建议的建议排名前三位的是：“进一步加大就业创业课程的普及面”、“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”以及“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”，具体情况如表

10-1所示。

表 10-1 2019 届毕业生对母校就业创业指导建议

| 选项 | 占比 |
|------------------------------|--------|
| 加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动 | 56.86% |
| 加强思想引导，帮扶毕业生树立合理就业观念，调整就业期望值 | 33.67% |
| 介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准 | 46.38% |
| 介绍专业就业方向、职位需求情况 | 40.40% |
| 进一步加大就业创业课程的普及面 | 58.60% |
| 开展职业生涯辅导 | 23.57% |
| 增加创新创业大赛 | 23.82% |
| 组织成功企业家、就业创业杰出校友到校讲座交流 | 27.81% |

三、对母校就业创业服务的建议

调查显示，2019届毕业生对母校就业创业服务的建议排名前三位的是：“加强校内外创业实践基地建设和开展创业实践活动”、“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”、以及“完善学校提供的就业指导与服务场地设施”。具体情况如表10-2所示。

表 10-2 2019 届毕业生对母校就业创业服务的建议

| 选项 | 占比 |
|----------------------------|--------|
| 加强校内外创业实践基地建设和开展创业实践活动 | 14.41% |
| 加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传 | 13.34% |
| 完善学校提供的就业指导与服务场地设施 | 12.67% |
| 尽多开展学校招聘活动，更多搜集和整理用人单位需求信息 | 12.59% |
| 提升工作人员服务态度和效率 | 10.40% |
| 丰富学校就业网站提供的就业需求信息 | 4.76% |

综上，学校进一步完善人才培养方案，明确毕业要求，强调毕业达成度，并根据人才培养目标，改善专业设置，完

善课程设置及内容，调研社会需求情况，加大课程设置与社会需求的匹配情况，强化校内外实习实训，提升校内实习实训基地建设，在目前人才培养状态较好的基础上，进一步提升人才培养质量。